

# Schéma de Positionnement

CSID idea detectives Sàrl

Juin 2011



# Introduction

Ce schéma de positionnement prend en compte le fait que les mandats réalisés par CSID concernent le plus souvent plusieurs domaines ou moments du projet du client.



# Introduction

Notre positionnement y est décrit dans son ensemble et non en détail. Nous y avons inclu une évaluation des clients depuis janvier 2009, date de création de CSID idea detectives Sàrl.



# Le schéma de positionnement

- Domaine d'activité
- Etape dans le projet du client
- Type de visualisation demandée
- Degré d'innovation du travail réalisé
- Niveau de satisfaction du client
- Principe artistique utilisé

# Jamais l'un sans l'autre

■ Domaine d'activité

Marketing



Innovation

Positionnement

# Réaliser du concret

● Etape dans le projet du client

Analyse



Production

# Rendre visible = accessible

▲ Type de visualisation

Schéma



Story

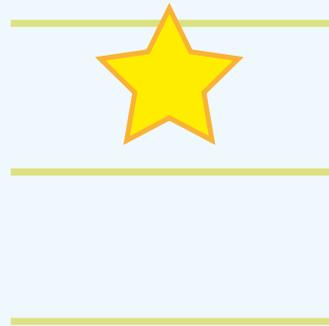
Positionnement

# Innover avec méthode

■ Degré d'innovation du travail effectué



# Le client est au centre



★ Niveau de satisfaction du client

Positionnement

# Dépasser les attentes



Principe artistique utilisé

Positionnement

# Positionnement actuel

Marketing



Innovation

Analyse



Production

Schéma



Story



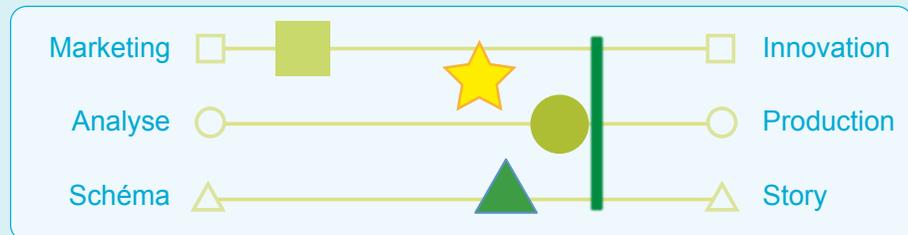
Positionnement

# L'idéal du détective d'idées



Positionnement

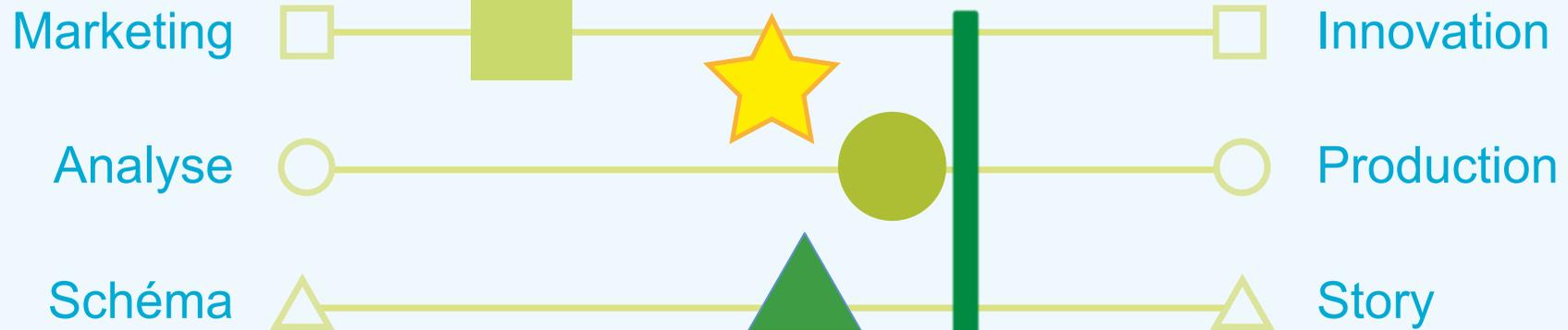
# Utilisation lors de présentations



Positionnement

# Résumé

- Domaine d'activité
- Etape dans le projet du client
- ▲ Type de visualisation
- ▮ Degré d'innovation du travail effectué



- ★ Niveau de satisfaction du client
- ⬠ Principe artistique utilisé

Positionnement

# www.csid.ch

CSID idea detectives Sàrl  
Siegfried Ceballos  
1536 Combremont-le-Petit

[info@csid.ch](mailto:info@csid.ch)

+41 79 762 54 25

