

E-Detailing Toolbox

Präsentation, 5. Februar 2013

Inhalt

1. Definition «E-Detailing»
2. Erfolgreichere Produkt-Präsentationen (Wettbewerb!)
3. CLM
4. Die wichtigsten Technologien
5. Sinnvoller Einsatz der Technologien und LSC Beitrag
6. LSC E-Toolbox für E-Detailing

Anhang zum Wettbewerb

1. Definition «E-Detailing»

E-Detailing umfasst alle digitalen Marketing-, Promotions- und Kommunikationsaktivitäten des Aussendienstes.

Es ergänzt die klassische Arzt-Beratung, sowohl live durch den Einsatz von digitalen Hilfsmitteln, als auch online durch Internetangebote und -dienstleistungen.

Ähnliche Begriffe:

Electronic detailing, Virtual detailing, Online detailing, ePromotion

2. Erfolgreichere Produkt-Präsentationen

Wettbewerb!

Warum macht E-Detailing
Ihre Produkt-Präsentationen erfolgreicher?

Geben Sie 5 Gründe an

Der/die schnellste gew
«Mandelbärli» aus Ber

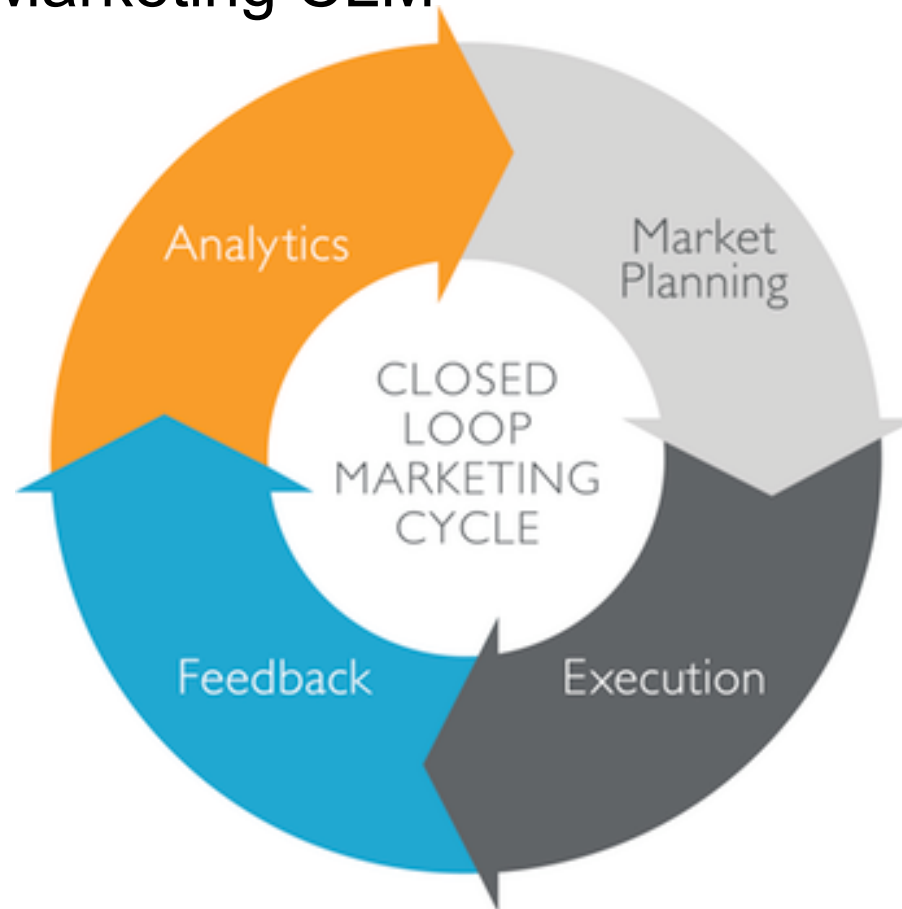


2. Erfolgreichere Produkt-Präsentationen

Produkt-Präsentationen sind mit E-Detailing erfolgreicher, weil...

1. attraktiver > multimediale Informationsaufbereitung
2. zeitsparender > kompakte Vermittlung
3. aktueller > weil online aktualisiert
4. kundenfreundlicher > weil permanent verfügbar
5. interaktiver > der Kunde ist aktiver
> und erhält zusätzliche Feedbackmöglichkeiten
(Austausch und Datenauswertung im Closed Loop Marketing)

3. Closed Loop Marketing CLM



<http://basecase.com/articles/closed-loop-marketing-in-pharma/>
<http://de.wikipedia.org/wiki/Closed-Loop-Marketing>

4. Die wichtigsten E-Detailing Technologien

- Direct Mailing Newsletter mit multimedialen Inhalten, Interactive Email
- Beratungsgespräch/iPad Digital unterstützte Präsentationen, 3D Animationen, animierte Statistiken, Videos
- Webbased Conference One-to-Many Präsentation mit Live-Kommentar (wird auch Co-Browsing genannt), Zuschalten von Video-Livestream von Spezialisten
- One-to-One Video Mittels Webcam findet das Gespräch statt
- Virtuelles Detailing Der Kunde klickt sich frei durch eine web- oder cd-basierte Präsentation (kein Live-Kommentar)
- Weitere Angebote Erklärungsangebote, direkte Frage-Kanäle zu Spezialisten

5. Sinnvoller Einsatz der E-Detailing Technologien und LSC Beitrag

Am besten können wir den sinnvollen Einsatz anhand des Produktzyklus darstellen.

Phase: Technologie	LSC Beitrag:
1. Entwicklung: Direct Mailing	> Promotionsvideo
2. Einführung: Beratungsgespräch	> Produkt-Muster mit Augmented Reality Video
3. Wachstum: Webbased Conference	> Multimediale Prezi-Präsentation
4. Reife: One-to-One Video	> Video Livestreaming
5. Rückgang: Virtual Detailing	> Präsentation als Video aufbereitet und visueller Multiple-Choice Test

6. LSC E-Toolbox für E-Detailing

Life Science Communication integriert in Ihre Verkaufsaktivitäten die aktuellsten digitalen Tools:

- QR-Code > Eine Brücke von Real zu Digital
- Social Media > Dem Kunden auf verschiedenen Kanälen zuhören
- Augmented Reality > Neues Leben für Gegenstände
- Interactive Emailing > Höhere Response-Rate

Und vervollständigt sie zu multimedialen Präsentationen:

- Video > Porträts- und Erklärungsvideos, Videochats
- Infografik > Visualisierung von Trends, Daten, Konzepten
- Prezi/Präsentationstechniken > Dynamische Zoom-Präsentationen
- Fotowelt > Kreativ-Bildkonzepte, moderne Bildsprache

Anhang

Augmented Reality AR – Erweiterte Realität

Für das Game wurde die iPhone Applikation «Aurasma» verwendet.

Definition:

Unter erweiterter Realität versteht man die computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung. Im Gegensatz zur virtuellen Realität, bei welcher der Benutzer komplett in eine virtuelle Welt eintaucht, steht bei der erweiterten Realität die Darstellung zusätzlicher Informationen im Vordergrund.

Ähnliche Begriffe:

Mixed Reality, Enhanced Reality

Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Erweiterte_Realit%C3%A4t