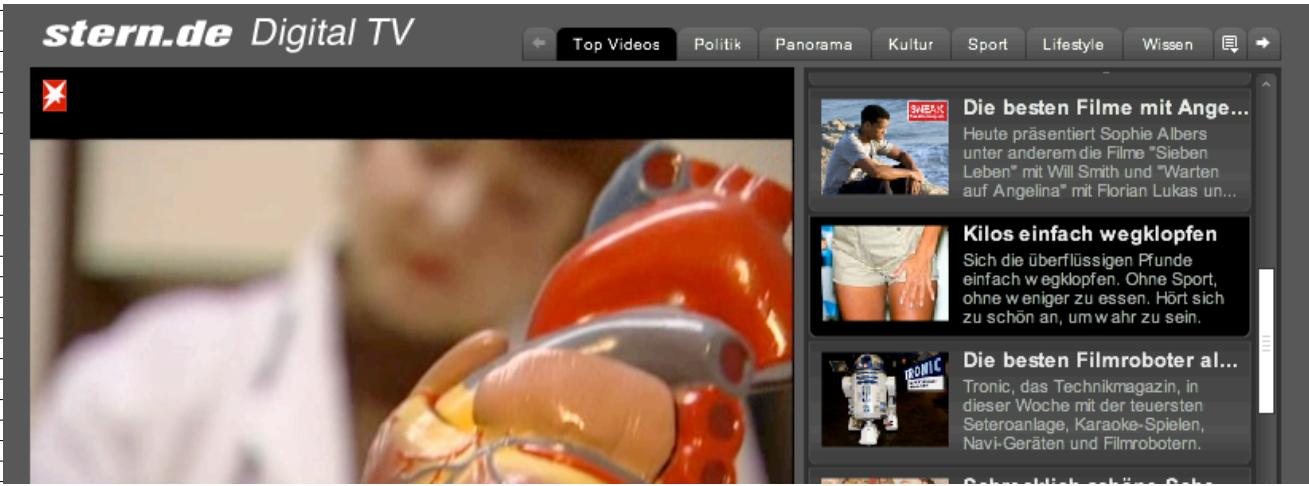


<b>Einsichten</b>			
<b>WIDERSPRUCH</b> wir machen Video, die angeschaut werden und Kinder schauen schon zu viel!			
<b>Der perfekte Mensch</b> Sporttreiben und Essgewohnheiten ändern, das sind <b>zwei und ähnliche</b> Herausforderungen (das scheint mir viel verlangt zu sein!) "den inneren Schweinehund überwinden"; sich anstrengen; rational sein; sich im Griff halten: ES richtig machen... Aber es kommen noch weitere "Herausforderungen" hinzu. Unser Alltag ist vollgestopft mit Appellen an uns. Recyceln, Sozial aktiv sein, Sich Weiterbilden, Flexibel sein, An Sich Selber Arbeiten, Offen Sein, Oekologisch Sein, Für Rechte Einstehen, Nicht Nur Konsumieren,...			
<b>Zum Thema "Beitragen"</b> <b>A lack of consultation with children and parents is partly to blame for the fall in pupils having school meals</b> <a href="http://news.bbc.co.uk/">http://news.bbc.co.uk/</a> <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/education/7024585.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/education/7024585.stm</a>		Bedürfnisabklärung	
<b>Zum Thema "Mitmachwettbewerb/Virale Kampagne"</b> Spiegel <a href="http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,487205,00.html">http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,487205,00.html</a> ...Doch das Experiment läuft oft vollkommen aus dem Ruder. Vergleichbare Kampagnen sind in Deutschland noch selten. Deutsche Unternehmen hätten immer noch He... <b>sich dem unberechenbaren Urteil der Kunden auszusetzen,...</b> Agentur conceptbakery: Man müsse nur einen deutschen Weg finden. Die Agentur baut unter dem Motto moviebakery gerade eine Datenbank mit filmbegeisterten Amateuren a...		crowd-sourcing	
<b>Statt vom Medium, von der ZIELGRUPPE ausgehen</b> Betroffen sind Ausländer und Bildungsferne: Was für Sites besuchen sie? Konsum- und Freizeitverhalten? Treffpunkte? Medienkonsum, welche?		 csid.ch	
<b>Essen ist keine Drogé, oder?</b> Wie z.B. Rauchen. European Network of Quitlines <a href="http://www.enqonline.org/">http://www.enqonline.org/</a>			
<b>Jugendliche haben genug Sorgen; keine Zeit ans Essen zu denken.</b>			
<b>konkrete AKTION ist KOMMUNIKATION und umgekehrt</b>			
<b>Jugendliche machen alles mit dem Handy</b> Die neuen Medien sind mehr als nur Mittel zum Zweck, sondern ihr soziales Umfeld.			

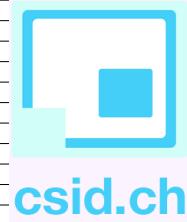
<b>Virales und Kampagnen aller Art</b>	
	<b>Erklärungen:</b> ageleitete Idee Beitragen, aktive Beteiligung, Client generated content, Partizipation Mitmachen: aktives Resultat, ex. Video Teilnehmen: ex. Wettbewerbsfrage beantworten
Vorbild Identifikation	<b>eine Figur erfinden, die sich bewegt, sportlich ist</b> ex. LazyTown (auf tubii sf2) "Sportacus" <a href="http://www.lazytown.com/">http://www.lazytown.com/</a> Werbetext: "Einfach nur abhängen in «LazyTown»? Völlig unmöglich. Die innovative Kinderserie aus <b>Island</b> ist Fernsehen gegen das Stubenhocken." ex. Shrek, aber: <a href="http://health.families.com/blog/shrek-health-role-model-for-kids">http://health.families.com/blog/shrek-health-role-model-for-kids</a> Shrek has promotional deals with dozens of food products, including Snickers and M&M's candy, Pepsi, Pop-Tarts, Cheez-Its and Keebler cookies.
Ratgeber	<b>einen Ratgeber erfinden</b> von ernsthaft, über witzig-ernsthaft, bis sehr unernst/parodiert <b>Tamara Di Tella Consejos (Argentinien)</b> <a href="http://www.youtube.com/user/alecalamar1">http://www.youtube.com/user/alecalamar1</a> <b>Hot for Words</b> <a href="http://www.hotforwords.com">http://www.hotforwords.com</a> Handkerchief <a href="http://www.youtube.com/watch?v=r55zHVeH9ts">http://www.youtube.com/watch?v=r55zHVeH9ts</a> <b>Ask Disher aus der Serie Monk</b> <a href="http://www.usanetwork.com/series/monk/video/askdisher/">http://www.usanetwork.com/series/monk/video/askdisher/</a> <b>David Lynch Problem Solver</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=OeNRl4qlyo">http://www.youtube.com/watch?v=OeNRl4qlyo</a>
Schwindler	<b>der schweizer Annoncenschwindler Juan Isidro Casilla, 2007</b> Anzeigen erschwindelt mit Fotos von sich und angegeben es sei für Gucci
Schwindler	<a href="http://www.theyesmen.org/">http://www.theyesmen.org/</a> Identity Correction Impersonating big-time criminals in order to publicly humiliate them. Targets are leaders and big corporations who put profits ahead of everything else.
Feelgood	<b>smile campagne</b>
Feelgood	<b>hug campagne / free hugs (gegen Aids) SOUND!</b> <a href="http://www.mobiusawards.com/awards/07bestofshow.asp">http://www.mobiusawards.com/awards/07bestofshow.asp</a>
Kontextwechsel	<b>Guerilla Fashion show in Subway auf Rolltreppe</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=16chHXdq5MQ">http://www.youtube.com/watch?v=16chHXdq5MQ</a>
Kontextwechsel	<b>auto theater perkussion auf auto</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=k1Pg-7x-CSw">http://www.youtube.com/watch?v=k1Pg-7x-CSw</a>
Humor	<b>WASHING MACHINE IN HOLIDAY TV in den Ferien</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=Sc3NRhqR2ek">http://www.youtube.com/watch?v=Sc3NRhqR2ek</a>
Öffentlicher Raum siehe: 1e Virales Brücken	<b>Guerilla-Aktion für Küchen Küchenschürzen allen statuen der stadt umgehängt</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=oJREEn2ya6A">http://www.youtube.com/watch?v=oJREEn2ya6A</a>
Öffentlicher Raum	<b>Guerilla-Aktion für eine Coming-Out-Internet-Plattform "Andersrum": ein Umkehr-Spiegel im öffentlichen Raum</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=dp_pftl02qk">http://www.youtube.com/watch?v=dp_pftl02qk</a>
Öffentlicher Raum	<b>Kids and AIDS - AJS Guerrilla</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=KSPgQGxYudI">http://www.youtube.com/watch?v=KSPgQGxYudI</a>

<b>Virales und Kampagnen aller Art</b>					
Partner	<p><b>Das Bundesgesundheitsministerium unterstützt die Initiative für wahre Schönheit von Dove.</b>  <a href="http://www.leben-hat-gewicht.de">http://www.leben-hat-gewicht.de</a>  Die Jugendkampagne "Gut Drauf" der BZgA soll erweitert werden. Gemeinsam mit der Initiative für wahre Schönheit und dem Frankfurter Zentrum für Essstörungen soll das Selbstwertgefühl junger Menschen, insbesondere von Mädchen, gestärkt werden.  Dove (von einfach zu modell)  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=fz5IRdFIpvA&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=fz5IRdFIpvA&amp;feature=related</a></p>				
Partner	<b>Zusammenarbeit mit Firmen</b>				
Partner Symbol für Bewegung	<p><b>Ovomaltine</b>  1998 das Sponsoring von Wintersportarten wieder aufgenommen, und unter dem Slogan „<b>Nicht besser, aber länger</b>“ wurde eine nachhaltige Stärkung der Marke eingeleitet.  <a href="http://ovomaltine.ch/ids/Default.asp?flashOK=1">http://ovomaltine.ch/ids/Default.asp?flashOK=1</a></p>				
Gegner	für Auto und HiFi! <a href="http://www.emma-swiss.ch">http://www.emma-swiss.ch</a>				
Mobilmachen	<b>Mobil machen, was fix.</b> <a href="http://www.gong-aarau.ch">www.gong-aarau.ch</a> Wettbewerb „Maibrummel – das mobile Konzert“ kindgerechte, partizipative Konzerte, die sich leicht in Schulhäuser bringen lassen.				
TV-Reality	<b>Abspeck TV Reality Show</b> Voll fett: Die ehemalige Eiskunstläuferin Katarina Witt hilft ab Januar in einer TV-Show 14 Kandidaten beim Abnehmen. Der «Biggest Loser» gewinnt 100'000 Euro. In den USA läuft «The Biggest Loser» seit 2004 erfolgreich mit bisher vier Staffeln. Nun macht sich Katarina Witt ran an den Speck. (Pro7) <b>Kritik:</b> <a href="http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/story/30633149">http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/story/30633149</a> Das Absurde ist: Je mehr man fern sieht, desto grösser ist die Gefahr, übergewichtig zu werden. Auf der anderen Seite können Sendungen wie diese durch die Vorbildfunktion der Teilnehmer auch die Zuschauer dazu motivieren, abzunehmen. Doch ein ganz wichtiger Punkt wird dabei nicht bedacht: Die Laufzeit dieser Shows ist begrenzt – danach werden die Zuschauer sozusagen ins Nichts entlassen. <b>Es ist viel schwerer, das Gewicht zu halten, als es zu verlieren.</b>				
Slogan	<b>Farben essen</b> <a href="http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/principal/noticia.asp?codcontenido=7068">http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/principal/noticia.asp?codcontenido=7068</a> La iniciativa "Comer Colores" pretende estimular el consumo de fruta y verdura para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos				
Event Workshop	<b>Workshops für Werber organisieren: Werbung für Kinder</b>				
Perspektivwechsel	<b>Das Runde ist sexy!</b> La rondeur dans l'actualité <a href="http://www.missplump.net/affection/actual/mar07b.htm">http://www.missplump.net/affection/actual/mar07b.htm</a> <a href="http://www.vif.com/users/ronde/">http://www.vif.com/users/ronde/</a>	 <p><b>Les femmes au gros derrière sont les plus sexy</b>  Votez pour José Breton dans Jean Lesage  <a href="http://www.vivelesrondes.com">http://www.vivelesrondes.com</a></p>			Aus Spanien: 100% Frau, 0% Komplexe, se

	<b>Virales und Kampagnen aller Art</b>			
Buch	<b>Buch über Problematik in bekannter Reihe: ...for Dummies</b> ... For Dummies (Conquering Childhood Obesity) <a href="http://www.mefeedia.com/entry/childhood-obesity/8529052">http://www.mefeedia.com/entry/childhood-obesity/8529052</a>			
Vorschlag für 2010	<b>Vorschlag im 2010</b> <b>eine (nur intern zugängliche?) Site eröffnen, in die alle Länder ihre Kampagnen hineinstellen.</b>			
Lösungsansatz: Nike	<p><b>LÖSUNGSANSATZ</b>  <b>Wie motiviert Nike??</b>          Nike  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=6CbQ0LqZ8IA&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=6CbQ0LqZ8IA&amp;feature=related</a>          inspirational video (Vorbild, Krankheit überwunden, Soziales Vorurteile überwunden)  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=AVNqX-XQAH8&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=AVNqX-XQAH8&amp;feature=related</a>          enjoy the weather          don't quit          reincarnate</p> <p>never stop (von livestrong: foundation lance armstrong / lifestrong: chinese herbal          impossible is nothing          make a difference (Soziales Engagement)          no matter what          grass-roots efforts</p>			
Lösungsansatz: 20min	<b>get/go to 20min: die Aktionen werden dort rausgefiltert</b>			
Lösungsansatz: Aktivferien	<p><b>Wie aktivieren Freizeitcenter?</b>  <a href="http://www.centerparcs.de">http://www.centerparcs.de</a>  <a href="http://video.aol.com/video-detail/center-parcs-advert-remember/146092453">http://video.aol.com/video-detail/center-parcs-advert-remember/146092453</a>          remember  <a href="http://video.aol.com/video-detail/lets-get-closer-gameboy-commercial-januari-2009-center-parcs/1562000379/?cid=VIDURVTRV03">http://video.aol.com/video-detail/lets-get-closer-gameboy-commercial-januari-2009-center-parcs/1562000379/?cid=VIDURVTRV03</a>          let's get closer</p>			
Entzug Parodie	<p><b>Schnellentzug vom Stubehocken</b>  <a href="http://www.blick.ch/lifestyle/gesundheit/schnell-entzug-trocken-in-acht-tagen-108850">http://www.blick.ch/lifestyle/gesundheit/schnell-entzug-trocken-in-acht-tagen-108850</a></p> <p>Schnell-Entzug: Trocken in acht Tagen von Berner Gesundheit ein neues Angebot für Menschen mit Alkoholproblemen. Mit dem ambulanten Entzug</p> <p><b>Zum Selbsttest:</b>  <a href="http://www.bg-alkoholselbsttest.ch/selbsttest/de/audit.aspx">http://www.bg-alkoholselbsttest.ch/selbsttest/de/audit.aspx</a></p>			
Chirurgie Parodie	<p><b>Fett absaugen</b>  <a href="http://www.whitehousecenter.ch/?gclid=CJGy2-q495cCFQoI3wod8w9uCg">http://www.whitehousecenter.ch/?gclid=CJGy2-q495cCFQoI3wod8w9uCg</a></p> <p><b>Es sich ersparen!</b></p>			

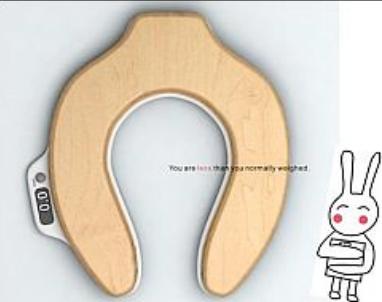
	<b>Virales und Kampagnen aller Art</b>		
Massage	<b>EFT Emotionale Freiheit Technik (USA)</b>		
	<b>14 Körperpunkte werden abgeklopft AKUPRESSUR gegen psychische Blockaden/energetische Störungen und ein Motivationssatz gesprochen (59€)</b>		
	<b>klingt erfunden, ist aber "wahrverrückt".</b>		
	<a href="http://www.stern.de/video/:Video-Kilos/650402.html">http://www.stern.de/video/:Video-Kilos/650402.html</a>		
	<a href="http://www.stern.de/video/">http://www.stern.de/video/</a>		
			

Medium	<b>Tiltshift</b> Tiltshift photography is a technique that makes real photographs look like miniature scenes.	
--------	--	---

<b>Virales und Kampagnen aller Art</b>	
Medium	<b>Guerrilla Projections Advertising Demo Wandprojektionen im Aussenraum</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=xSx_4pwc1OU">http://www.youtube.com/watch?v=xSx_4pwc1OU</a>
Medium	<b>bodypainting</b>
Medium Aneignung	<b>songsmit</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=22AWPW5s4EA">http://www.youtube.com/watch?v=22AWPW5s4EA</a> februar 2009
	<b>Eine Website kreiert aus hochgeladenen Fotos automatisch einen Videoclip mit Effekten und Musik.</b> <a href="http://animoto.com/">http://animoto.com/</a>
<b>INFOS zum Web</b>	<a href="http://www.tagesanzeiger.ch/digital/dossier/wild-wide-web/dossier.html">http://www.tagesanzeiger.ch/digital/dossier/wild-wide-web/dossier.html</a> <a href="http://www.techcrunch.com">http://www.techcrunch.com</a> <a href="http://www.20min.ch/digital">http://www.20min.ch/digital</a> <a href="http://www.20min.ch/ro/multimedia">http://www.20min.ch/ro/multimedia</a> <a href="http://www.lematin.ch">http://www.lematin.ch</a> <a href="http://www.blick.ch">http://www.blick.ch</a>
	
	<a href="http://www.journaldunet.com">http://www.journaldunet.com</a> <a href="http://www.geo.de/GEO/mensch">http://www.geo.de/GEO/mensch</a> <a href="http://www.time.com/time/specials">http://www.time.com/time/specials</a>
	<b>Porn mit Kleidern</b> <a href="http://www.spike.com/video/pg-porn-pg-porn/3041858">http://www.spike.com/video/pg-porn-pg-porn/3041858</a>
	<b>HUMORISTEN stand up</b> in Deutschland: Jürgen von der Lippe <a href="http://www.youtube.com/watch?v=pwmA_1mYqDk">http://www.youtube.com/watch?v=pwmA_1mYqDk</a> Kalorienzählen <a href="http://www.youtube.com/watch?v=ZOyLhz_e5sk">http://www.youtube.com/watch?v=ZOyLhz_e5sk</a> Otto: Skatgymnastik <a href="http://www.youtube.com/watch?v=sFshnhgs8II&amp;feature=rec-HM-fresh+div">http://www.youtube.com/watch?v=sFshnhgs8II&amp;feature=rec-HM-fresh+div</a>
	in USA: The Healthy Humorist (Brad Nieder)

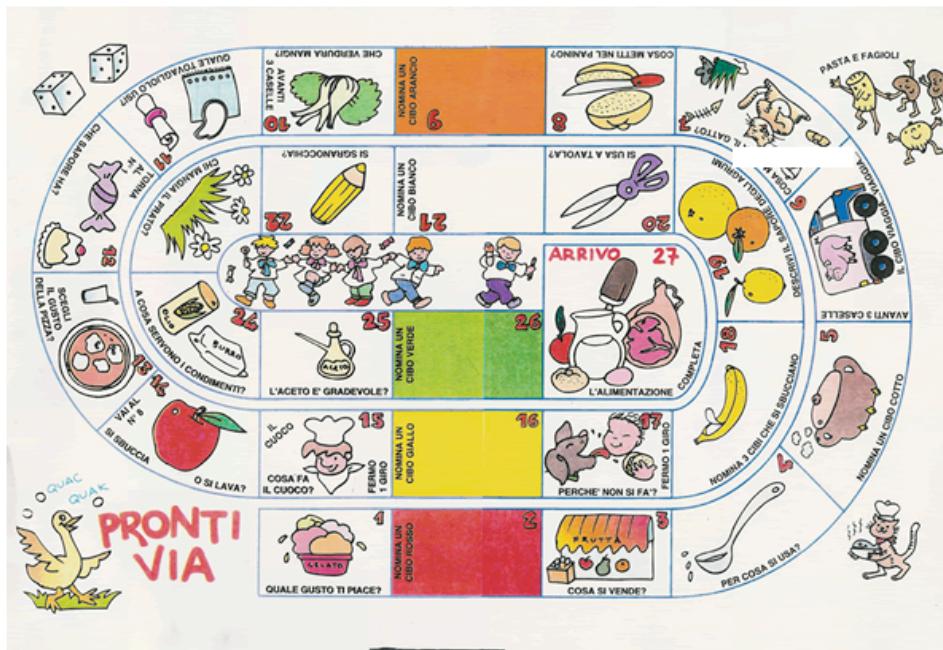
<b>Mittmachwettbewerbe</b>	
<b>Erklärungen:</b>	
ageleitete Idee Beitragen, aktive Beteiligung, Client generated content, Partizipation Mitmachen: aktives Resultat, ex. Video Teilnehmen: ex. Wettbewerbsfrage beantworten	
Mitmachwettbewerb	ohne Wettbewerb! Gegen Hummer-Fahrzeuge <a href="http://www.fuh2.com/">http://www.fuh2.com/</a> <b>Jugendliche schicken Fotos ein, was sie gerade essen</b>
Mitmachwettbewerb Video	<b>Deutscher Umweltdminister sucht die besten Natur-Werbespots im 2001</b> spots for nature soll Jugendlichen Umwelt durch Werbung begreifbar machen <a href="https://www.pte.at/pte.mc?pte=010427043">https://www.pte.at/pte.mc?pte=010427043</a>
Mitmachwettbewerb	<b>Join the YouTube Symphony Orchestra! gewinn: play at carnegy hall!</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=_T_SryRAXuw&amp;feature=dir">http://www.youtube.com/watch?v=_T_SryRAXuw&amp;feature=dir</a>
Mitmachwettbewerb	<b>Stadt Zürich Wettbewerb: Testimonials</b> Elmar Ledergerber :: Wettbewerb: Wir leben Zürich.
Mitmachwettbewerb	<b>USAID setzt auf Crowdsourcing (Ideen für den Einsatz von Mobiles)</b> <a href="http://www.wortgefecht.net/social-media/usaid-setzt-auf-crowdsourcing/">http://www.wortgefecht.net/social-media/usaid-setzt-auf-crowdsourcing/</a> «2008 USAID Development 2.0 Challenge» <a href="http://www.netsquared.org/usaid">http://www.netsquared.org/usaid</a> einer der Gewinner: <a href="http://www.netsquared.org/projects/question-box">http://www.netsquared.org/projects/question-box</a> Netsquared hilft NGO die neuen online-tools einzusetzen. These tools include blogs, wikis, RSS feeds, podcasting, and more.
Mitmachwettbewerb	<a href="http://www.mondobenessereblog.com/2008/07/11/campagna-per-mangiare-sano-food-4u-2008-crea-il-tuo-spot-televistivo/">http://www.mondobenessereblog.com/2008/07/11/campagna-per-mangiare-sano-food-4u-2008-crea-il-tuo-spot-televistivo/</a> Campagna per mangiare sano FOOD 4U 2008 Crea il tuo spot televisivo coinvolgerà oltre 6 milioni di studenti e ben 25.000 istituti scolastici, impegnati a realizzare spot televisivi sull' importanza di una sana e corretta alimentazione.
 <p>check out the programm!!  <a href="http://www.politicheagricole.gov.it/IniziativeEventi/SicurezzaAlimentare/20071107_Bando_FOOD_4U_2008.htm">http://www.politicheagricole.gov.it/IniziativeEventi/SicurezzaAlimentare/20071107_Bando_FOOD_4U_2008.htm</a></p>	
Mitmachwettbewerb Video	<b>Video</b> direct film wettbewerb auf youtube <a href="http://www.youtube.com/projectdirect">http://www.youtube.com/projectdirect</a>

	<b>Mittmachwettbewerbe</b>		
Mitmachwettbewerb	<b>Flipbook</b>		
	leeres oder vorbereitetes Daumenkino schicken...		
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=d1Nwnm5K3s&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=d1Nwnm5K3s&amp;feature=related</a>		
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=t6-iZZIfmRk&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=t6-iZZIfmRk&amp;feature=related</a>		
	flipbook von youtube		
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=BrWUrks9boE&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=BrWUrks9boE&amp;feature=related</a>		
	<a href="http://www.makeflipbooks.com">www.makeflipbooks.com</a>		
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=deDI1BNM91s&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=deDI1BNM91s&amp;feature=related</a>		
	wie machen (es gibt extra programme...)		
	<a href="http://www.shmonster.com/old_site/Flip_Book.html">http://www.shmonster.com/old_site/Flip_Book.html</a>		
	<a href="http://www.wikihow.com/Make-a-Flipbook">http://www.wikihow.com/Make-a-Flipbook</a>		
	<a href="http://www.mein-daumenkino.de/index.php?content=sogehts">http://www.mein-daumenkino.de/index.php?content=sogehts</a>		
	<a href="http://photojojo.com/content/diy/photoshop-photo-flipbook/">http://photojojo.com/content/diy/photoshop-photo-flipbook/</a>		
Mitmachwettbewerb	<b>Stempel</b>		
	Stempel schicken...		
	<a href="http://stempeltini.blogspot.com/">http://stempeltini.blogspot.com/</a>		
Mitmachwettbewerb Video	<b>Jugendliche sagen per Video, was für sie Mobilität ist</b>		
	<a href="http://www.youtube.com/zukunftmobil">http://www.youtube.com/zukunftmobil</a>		
Mitmachwettbewerb Video	<b>Handyfilm</b>		
	<a href="http://www.zurichfilmfestival.org">www.zurichfilmfestival.org</a>		
	ZFF Mobile Movie Award: Das 24-Sekunden-Film-Festival (mit Nokia zusammen) im <b>2006</b>		
	Lausanne Mobile Film Festival		
	<a href="http://www.mobile-film.ch/">http://www.mobile-film.ch/</a>		
Mitmachwettbewerb Video	<b>10-SEKUNDEN-ANIMATIONEN</b>		
	Am Sonntagmorgen 23. November 2008 wurde die vierte Ausgabe von MINIMOTION		
	im Kino Riffraff in Zürich präsentiert.		
	<a href="http://www.minimotion.ch">http://www.minimotion.ch</a>		
Mitmachwettbewerb	<b>FUSE_BiFri_PhotoWall</b>		
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=3aB4iRcSvBE">http://www.youtube.com/watch?v=3aB4iRcSvBE</a>		
Mitmachwettbewerb	<b>Graffiti Wall interaktive leuchtwand / Light Graffiti</b>		
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=2JWYf1ZcBTU">http://www.youtube.com/watch?v=2JWYf1ZcBTU</a>		
Mitmachwettbewerb Video	<b><a href="http://www.dubistechnodummundgibstdiesescheissadressein.de/">http://www.dubistechnodummundgibstdiesescheissadressein.de/</a></b>		
das zeigt, was du tust	<a href="http://www.youtube.com/user/dbesdugdsae">http://www.youtube.com/user/dbesdugdsae</a>		
	der Eintippwettbewerb: die URL-eintippen		
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=pi20vRdGnjg">http://www.youtube.com/watch?v=pi20vRdGnjg</a>		
Wettbewerb Video	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=YpcSkOISbsY">http://www.youtube.com/watch?v=YpcSkOISbsY</a>		
	Unser Beitrag zum Langenscheidt-Wettbewerb "Make your own video!": Der Langenscheidt beweist sich für Rotkäppchen als Retter in der Not.		
	<a href="http://www.langenscheidt.de/service/service_2782.html">http://www.langenscheidt.de/service/service_2782.html</a>		
Wettbewerb Forschung	<b>Non-Profit Challenge</b>		
	für Studierende Forschungsarbeit		
	<a href="http://www.booz.com/non-profit-challenge">http://www.booz.com/non-profit-challenge</a>		
	Erstellen Sie Ihre Studienarbeit in Kooperation mit einer gemeinnützigen Institution und Booz & Company		

	<b>Gadget Spiele Comic</b>		
	<b>Erklärungen:</b> ageleitete Idee Beitragen, aktive Beteiligung, Client generated content, Partizipation Mitmachen: aktives Resultat, ex. Video Teilnehmen: ex. Wettbewerbsfrage beantworten		
Gadget Parodie	<b>ein Ding erfinden, das abnehmen hilft ohne sich zu bewegen</b> virale kampagne retro-productplacement: in bekannte Filme einbauen		
Gadget Parodie	<b>oder das Gegenteil: der Gewichtsterror überall</b> der bürostuhl mit eingebauter waage		
Gadget Realität	<b>Realität:</b> zeigt bei jedem Toilettengang schonungslos, wie viele Kilos man auf die Waage bringt <a href="http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/story/14158398">http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/story/14158398</a> <a href="http://www.yankodesign.com/">http://www.yankodesign.com/</a>	 <b>csid.ch</b>	
			
Gadget Parodie	<b>Overweight Button (guerilla marketing)</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=Qlo8Y8wiJw">http://www.youtube.com/watch?v=Qlo8Y8wiJw</a>		
	<b>Leo's Sports Club Commercial</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=ETd5wfv2aRA&amp;NR=1">http://www.youtube.com/watch?v=ETd5wfv2aRA&amp;NR=1</a>		
Gadget	<b>Revolution Starter Pack (ironisch) Bewegungs-Starter Pack</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=4vdI2VK4COY">http://www.youtube.com/watch?v=4vdI2VK4COY</a>		
	<b>Kit zu gewinnen</b> Wettbewerb Frage ZÜRICH – Borat total. Blick Online verlost zum Film-Start das «Ich bin Borat»-Kit mit allem, was es braucht, um der bekannteste Fremdenhasser und Sexist auf dem Planeten zu werden.		
Gadget	<b>ein Puppe, Plüschtier, das abnimmt</b>		
Gadget Trend Kochen	<b>iPhone Applikation / Rezepte fürs Handy</b> iFood, votre nouveau 'food assistant' sur iphone <a href="http://www.blog-nutrition.fr/2008/12/22/ifood-votre-nouveau-food-assistant-sur-iphone/">http://www.blog-nutrition.fr/2008/12/22/ifood-votre-nouveau-food-assistant-sur-iphone/</a>		
Gadget	<b>Apparat, der den Computer und den Fernseher nach bestimmter Zeit automatisch abschaltet</b> Según investigadores estadounidenses 05-03-2008 Un aparato reduce el peso de los niños obesos limitando la tele <a href="http://actualidad.terra.es/ciencia/articulo/aparato_reduce_peso_ninos_obesos_2300201.htm">http://actualidad.terra.es/ciencia/articulo/aparato_reduce_peso_ninos_obesos_2300201.htm</a> En torno a la mitad de ellos tenía un sistema de control instalado en sus ordenadores y un dispositivo que reduce gradualmente el tiempo de televisión en un 50 por ciento,		

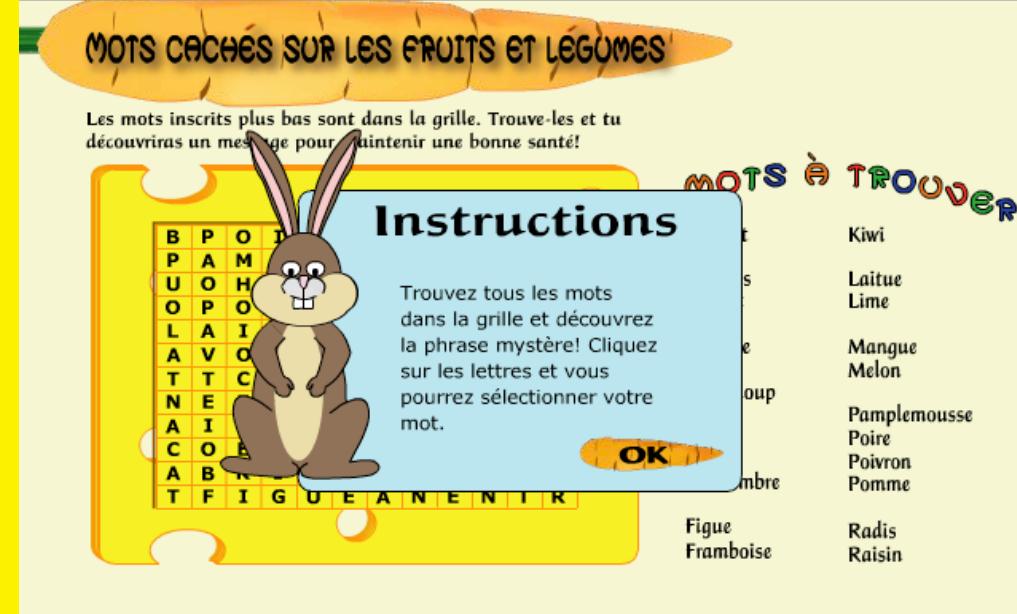
	<b>Gadget Spiele Comic</b>			
Gadget	<b>Zwischenschaltung zu Wii: Gadget, um sich zu bewegen</b> <a href="http://jog.newconceptgaming.com/">http://jog.newconceptgaming.com/</a> Jogging Controller Adds The Fun Of Jogging To Your Games <a href="http://kotaku.com/5101915/jogging-controller-adds-the-fun-of-jogging-to-your-games">http://kotaku.com/5101915/jogging-controller-adds-the-fun-of-jogging-to-your-games</a> JOG: si quieres ganar, imuévete! El JOG es un dispositivo que se conecta como intermediario entre la consola (Wii o Playstation 2) y el mando de control del usuario para que el jugador deba moverse y hacer ejercicio si lo que quiere es avanzar en su juego. <a href="http://www.vitonica.com/2008/12/11/jog-si-quieres-ganar-muevete">http://www.vitonica.com/2008/12/11/jog-si-quieres-ganar-muevete</a> <b>ist auch ein Beispiel, wie Artikel in Blogs weltweit übernommen werden!</b>			
Gadget und Partner	<b>Nike und iPod</b> <b>um zu motivieren</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=WHDw5uQvK5Y&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=WHDw5uQvK5Y&amp;feature=related</a>			
Spiel	<b>Interactive Game : Trust No One (ist es Werbung?) Rollenspiel erfinden</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=obaDZFT-Dws&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=obaDZFT-Dws&amp;feature=related</a> <b>*** TRUST NO ONE MANIFESTO *** und verrücktes Manifesto erfinden</b>			
TV-Reality	<b>Abspeck TV Reality Show</b> Voll fett: Die ehemalige Eiskunstläuferin Katarina Witt hilft ab Januar in einer TV-Show 14 Kandidaten beim Abnehmen. Der «Biggest Loser» gewinnt 100'000 Euro. In den USA läuft «The Biggest Loser» seit 2004 erfolgreich mit bisher vier Staffeln. Nun macht sich Katarina Witt ran an den Speck. (Pro7) <b>Kritik:</b> <a href="http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/story/30633149">http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/story/30633149</a> Das Absurde ist: Je mehr man fern sieht, desto grösser ist die Gefahr, übergewichtig zu werden. Auf der anderen Seite können Sendungen wie diese durch die Vorbildfunktion der Teilnehmer auch die Zuschauer dazu motivieren, abzunehmen. Doch ein ganz wichtiger Punkt wird dabei nicht bedacht: Die Laufzeit dieser Shows ist begrenzt – danach werden die Zuschauer sozusagen ins Nichts entlassen. <b>Es ist viel schwerer, das Gewicht zu halten, als es zu verlieren.</b>			



	<p><b>Gadget Spiele Comic</b>  <b>Spiele Real Kinderreime</b>  <b>check Bilder und Gedichte/Kinderreime, um gut zu essen!</b>  <a href="http://www.giustopeso.it/xxeducazionealimentareperbambini.htm">http://www.giustopeso.it/xxeducazionealimentareperbambini.htm</a></p>		
	<p><b>NEW</b> 1 su 4 bambini che sono obesi all'età 6 sarà obeso in età adulta.  3 su 4 bambini che sono obesi all'età 12 saranno obesi in età adulta.</p> 		

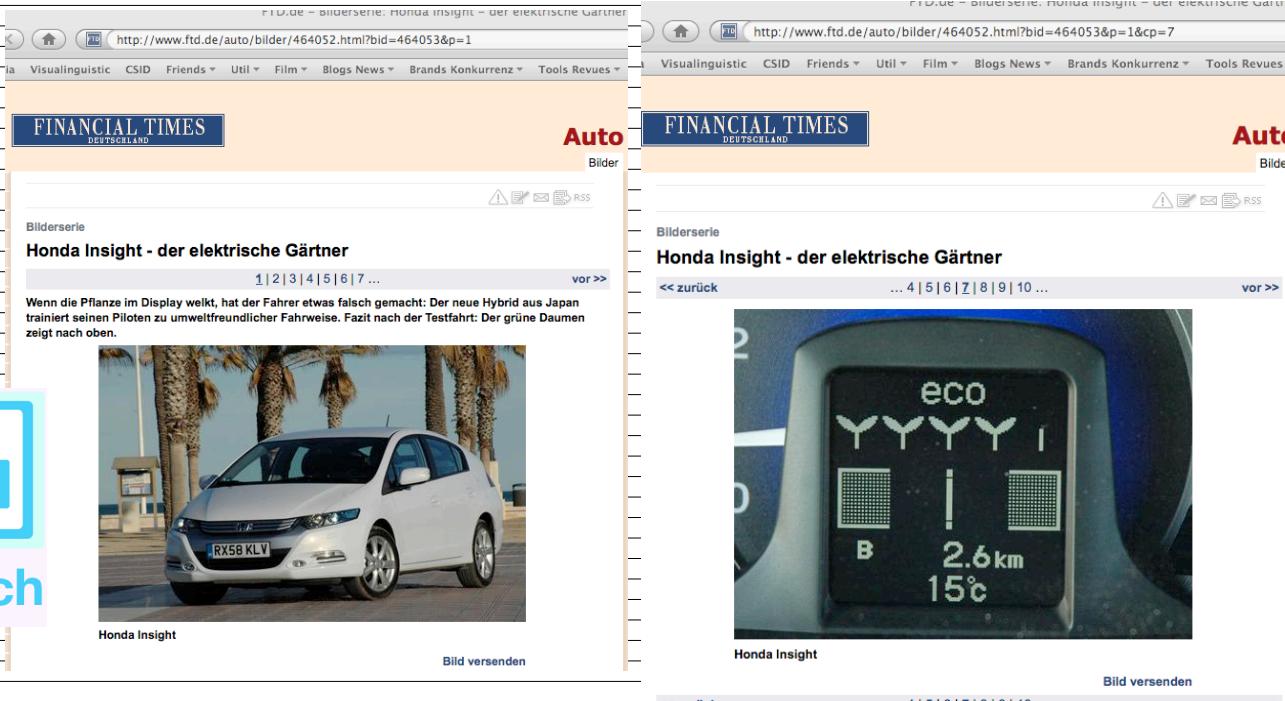
Argentina Giorgetti e Giuliana Morsilli EDUCAZIONE ALIMENTARE Cartduca - Monte Cremasco 1997



	<b>Gadget Spiele Comic</b> digitale interaktive Spiele und Infovermittlung <a href="http://www.msss.gouv.qc.ca/sujets/santepub/nutrition/index.php?modules_interactifs">http://www.msss.gouv.qc.ca/sujets/santepub/nutrition/index.php?modules_interactifs</a>	
Spiele Internet	 <p><b>MOTS CACHÉS SUR LES FRUITS ET LEGUMES</b></p> <p>Les mots inscrits plus bas sont dans la grille. Trouve-les et tu découvriras un message pour maintenir une bonne santé!</p> <p><b>Instructions</b></p> <p>Trouvez tous les mots dans la grille et découvrez la phrase mystère! Cliquez sur les lettres et vous pourrez sélectionner votre mot.</p> <p><b>MOTS À TROUVER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kiwi</li> <li>Laitue</li> <li>Lime</li> <li>Mangue</li> <li>Melon</li> <li>Pamplemousse</li> <li>Poire</li> <li>Poivron</li> <li>Pomme</li> <li>Radis</li> <li>Raisin</li> </ul> <p>Figue</p> <p>Framboise</p>	
Spiel	<b>Sammlerinstinkt wecken und so zum Bewegen bringen: Schatzsuche, Steine sammeln</b> aus den verschiedenen Gegenden Steine sammeln	

	<b>Gadget Spiele Comic</b>		
Comic	<a href="http://www.worldchanging.com/archives/009334.html">http://www.worldchanging.com/archives/009334.html</a>		
	Comic im Internet		
	Published by worldchanging.com		

	<b>Gadget Spiele Comic</b> Spiel Memory	<a href="http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/zizi-sexuel/dcouvre-l-expo/etre-amoureux/memory.php">http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/zizi-sexuel/dcouvre-l-expo/etre-amoureux/memory.php</a>	
	 	<a href="#">cite-sciences.fr</a> <a href="#">Imprimer</a> <a href="#">Version HTML</a> <a href="#">ENGLISH</a> <b>Achetez votre billet</b> <b>La boutique</b> <b>Préparez votre visite</b> <b>Le coin des profs et des parents</b> Ressources pédagogiques et documentaires  ← RETOUR	

	<b>Gadget Spiele Comic</b>		
			
Spiel	<b>eine South-Park Figur zusammenstellen</b> <a href="http://images.southparkstudios.com/games/create/sp_game.swf">http://images.southparkstudios.com/games/create/sp_game.swf</a> noch mehr Spiele <a href="http://www.southparkstudios.com/games/">http://www.southparkstudios.com/games/</a>		
Spiel Disney	<b>CLICK AND LEARN</b> <b>La nutrition pour les petits, une mission pour Capitaine Carlos</b> <a href="http://www.blog-nutrition.fr/2008/03/05/la-nutrition-pour-les-petits-une-mission-pour-capitaine-carlos/">http://www.blog-nutrition.fr/2008/03/05/la-nutrition-pour-les-petits-une-mission-pour-capitaine-carlos/</a> <a href="http://www2.disney.fr/DisneyChannel/playhouse/clickandlearn/captaincarlos/">http://www2.disney.fr/DisneyChannel/playhouse/clickandlearn/captaincarlos/</a>		
Gadget (Internet)	<b>L'Actimètre</b> Ce logiciel permet d'évaluer votre niveau d'activité physique et cela, sur une base annuelle (en fonction des quatre saisons). <a href="http://www.kino-quebec.qc.ca/actimetre.asp">http://www.kino-quebec.qc.ca/actimetre.asp</a>		

<b>Gadget Spiele Comic</b>	
Spiel Wettbewerb	<p><b>Geocaching</b>  <a href="http://www.volee.ch/tipps-und-trends/mit-dem-gps-auf-schatzsuche.asp">http://www.volee.ch/tipps-und-trends/mit-dem-gps-auf-schatzsuche.asp</a>          Schatzsuche für die ganze Familie  <a href="http://www.gps-events.com/">http://www.gps-events.com/</a>  <a href="http://www.bitou.eu">http://www.bitou.eu</a>  <a href="http://www.geo-caching.ch/">http://www.geo-caching.ch/</a></p> <p><b>Probleme:</b>  <a href="http://www.nzz.ch/nachrichten/wissenschaft/schatzsuche_mit_gps_muss_gedultet_werden_1.745683.html">http://www.nzz.ch/nachrichten/wissenschaft/schatzsuche_mit_gps_muss_gedultet_werden_1.745683.html</a>          Der Evangelist Fluri Bärtsch lädt zur „Schatzsuche“ ein. Gemeint sind Gespräche, die Christen auf der Strasse mit Passanten führen, von denen sie sich zuvor im Gebet haben Merkmale zeigen lassen.  <a href="http://www.livenet.ch/www/index.php/D/article/245/43586/">http://www.livenet.ch/www/index.php/D/article/245/43586/</a></p> <p><b>Augmented Reality Quest</b>          Museum Augmented Reality Quest - Expedition Schatzsuche          gutes Beispiel:  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=denVteXjHlc">http://www.youtube.com/watch?v=denVteXjHlc</a>  <a href="http://www.cc.gatech.edu/ccg/publications/imagina2000/">http://www.cc.gatech.edu/ccg/publications/imagina2000/</a>  <a href="http://gamesalfresco.com/2008/03/03/top-10-augmented-reality-demos-that-will-revolutionize-video-games/">http://gamesalfresco.com/2008/03/03/top-10-augmented-reality-demos-that-will-revolutionize-video-games/</a>  <b>Das EU-Projekt CONNECT</b> entwickelt und erprobt fortschrittliche Lernumgebungen - augmentierte naturwissenschaftliche Themenparks - auf der Basis neuester Informations- und Kommunikationstechnik.</p> <p><b>Pervasive Augmented Reality (AR) Spiele</b>  <a href="http://www.fit.fraunhofer.de/services/cvae/pervasive-games.html">http://www.fit.fraunhofer.de/services/cvae/pervasive-games.html</a>  <a href="http://www.fit.fraunhofer.de/services/cvae/mars.html">http://www.fit.fraunhofer.de/services/cvae/mars.html</a></p> <p><b>Mixed Reality</b></p> <p><b>Alternate Reality Game oder kurz ARG</b>  <a href="http://www.persoenlich.com/news/show_news.cfm?newsid=79282&amp;criteria=querilla&amp;display_search=true">http://www.persoenlich.com/news/show_news.cfm?newsid=79282&amp;criteria=querilla&amp;display_search=true</a>          Ein Rapper lädt zur <b>Schnitzeljagd</b>          Es ist eine Art Informationsschnitzeljagd, die sich im Web als auch in der realen Welt abspielt.          Teilnehmer eines ARG versuchen einem Geheimnis auf die Schliche zu kommen,          das beispielsweise durch GUERILLA-Aktionen im Fernsehen, im Web oder auf der Strasse publik wird.          dezember 2008 das erste Schweizer "Alternate Reality Game" handelt (die Mobilair)</p> <p><b>Scavenger Hunt</b>          A scavenger hunt is a game in which individuals or teams seek to find a number of specific items, or perform tasks, as given in a list.</p> <p><b>Treasure Hunt</b></p>
Spiel und mehr	<p><b>Mashup</b>          Mashup (engl. „Verknüpfung“, to mash: vermischen) steht für die Erstellung neuer Inhalte durch die nahtlose (Re-)Kombination verschiedener Inhalte.          * in der Bildenden Kunst, siehe Collage.          * in der Filmkunst, siehe Filmmontage.          * in der Literatur, siehe Cut-up.          * in der Musik, siehe Bastard Pop / Remix          * im Internet, besonders im Bezug zu Web 2.0, siehe Mashup (Internet).</p> <p><a href="http://www.dapper.net/">http://www.dapper.net/</a>          Press: BizReport "Behavioral retargeted ads launched by Dapper" »</p>

<b>Beitragen</b>	
<b>Erklärungen:</b> ageleitete Idee Beitragen, aktive Beteiligung, Client generated content, Partizipation Mitmachen: aktives Resultat, ex. Video Teilnehmen: ex. Wettbewerbsfrage beantworten	
<b>konkrete AKTION ist KOMMUNIKATION und umgekehrt</b>	
Beitragen <b>Werden Sie 20-Minuten-Mobile-Reporter!</b> <a href="http://www.20min.ch/community/stories/story/10218867">http://www.20min.ch/community/stories/story/10218867</a>	
<b>Weitere Bildreihen:</b> Meine Winterferien <b>Snowboard</b> <a href="http://www.20min.ch/winterspecial/snowsports/story/16355179">http://www.20min.ch/winterspecial/snowsports/story/16355179</a> Dedicated Movies: «Gather & Ride» im 20 Minuten TV	
Beitragen <b>Testen von Bewegungen/Selbsttest</b> <a href="http://www.blick.ch/lifestyle/testblog">http://www.blick.ch/lifestyle/testblog</a> Heim-Test-Dummys Ob Schminke oder Handys, Accessoires oder Küchengadgets – unsere Heim-Test-Dummys unterziehen neue Produkte dem Alltagstest und sagen schonungslos, was gefällt und was durchfällt	
Beitragen Politisch aktiv <a href="http://www.obesipub.org/">http://www.obesipub.org/</a>	
	
Es gibt in Frankreich viele inoffizielle Sites, die es zu untersuchen gäbe!	
Beitragen Zeitschrift oder anderes Medium	<b>Zeitschrift von Jungen für Jungen</b> <a href="http://www.nyc.gov/html/doh/downloads/pdf/cdp/cdp_teenspeakfit.pdf">http://www.nyc.gov/html/doh/downloads/pdf/cdp/cdp_teenspeakfit.pdf</a> New York! <a href="http://www.nyc.gov/html/doh/html/pr/pr114sp-05.shtml">http://www.nyc.gov/html/doh/html/pr/pr114sp-05.shtml</a>

	<b>Beitragen</b>
Beitragen	<p><b>konkrete AKTION ist KOMMUNIKATION und umgekehrt</b>  <a href="http://www.cdc.gov/steps/about_us/index.htm">http://www.cdc.gov/steps/about_us/index.htm</a>          Problem in der CH, dass Kantone verantwortlich sind für konkrete Aktionen  <b>Steps (USA) Preventing Chronic Diseases Through Local Community Action</b>          The goal of the Steps Program is to help Americans live longer and healthier lives. <b>CDC provides grants</b> to Steps communities to implement chronic disease prevention and health promotion activities to address obesity, diabetes, and asthma, as well as their related risk behaviors: physical inactivity, poor nutrition, and tobacco use.</p> <p><b>The Steps communities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Accelerate change at the local level by creating a groundswell of activity in local communities, through schools, worksites, health care settings, and other community institutions, to support healthier lifestyles and prevent chronic diseases.</li> <li>* Reach beyond public health and bring together a wide range of disciplines, such as business, transportation, and city planning, to help improve the health of communities.</li> <li>* Implement public health interventions that are evidence-based and have been successful in changing people's behaviors.</li> </ul> <p><b>Steps communities form partnerships</b> with traditional and non-traditional partners to extend the reach of their programs and to accelerate progress toward health outcomes. In addition, activities are integrated across the public and private sectors—including community settings, schools, work sites, and health care settings.</p> <p>Steps-funded Communities</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Grantees create community action plans, partnerships, and evaluation strategies to address six priority health challenges: obesity, diabetes, asthma, physical inactivity, poor nutrition, and tobacco use.</li> <li>* Programs use evidence-based approaches from existing and emerging research.</li> <li>* Communities form partnerships and coalitions to implement activities.</li> <li>* The Behavioral Risk Factor Surveillance System and the Youth Risk Behavior Surveillance System are used to measure program outcomes and goals.</li> <li>* Target populations include the following: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Hispanics</li> <li>o American Indians</li> <li>o African Americans</li> <li>o Asian American Pacific Islanders</li> <li>o Immigrants</li> <li>o Low-income populations</li> <li>o People with disabilities</li> <li>o School-aged youth</li> <li>o Senior citizens</li> <li>o People who are uninsured or underinsured</li> <li>o People with or at high risk for obesity, diabetes, and asthma</li> </ul> </li> </ul> 

	<b>Beitragen</b>
<b>daraus folgt:</b>	
Event Preisverleihung	<p><b>Personen Preis geben</b></p> <p><b>GFS wird Partner und lanciert einen Spezialpreis</b></p> <p><b>Best of Swiss Web ist der wichtigste Schweizer Award für Internet- und Mobile-Projekte.</b></p> <p><a href="http://www.bestofswissweb.ch/bosw">http://www.bestofswissweb.ch/bosw</a></p> <p>Spezialpreis: women wired in web</p>
	<p><b>ASO Awards (Association for the study of obesity, England)</b></p> <p><a href="http://www.aso.org.uk/portal.aspx?mlmenuid=1971&amp;TargetPortal=35&amp;ApplicationID=33&amp;MID=&amp;offset=0">http://www.aso.org.uk/portal.aspx?mlmenuid=1971&amp;TargetPortal=35&amp;ApplicationID=33&amp;MID=&amp;offset=0</a></p> <p>ASO holds a yearly awards ceremony to recognise individuals who have produced exemplary work in the field</p> <p>Young Achiever Award</p> <p>Student Researcher Award</p> <p>Best Practice Award</p> <p>ECO Bursaries</p> <p>Cardiology and Obesity Award</p>
	 <p><b>csid.ch</b></p>
	<p><b>2008 Steps Community Heroes (USA)</b></p> <p>Photo of Heroes awardThese seven individuals have made outstanding contributions to improve the health and well-being of others in their communities. The 2008 Steps Heroes include a school district food service director, a teacher and one of her students, t. a community health representative, a retired nurse, a health educator, and a public health graduate studen</p> <p><a href="http://www.cdc.gov/steps/2008_heroes/overview.htm">http://www.cdc.gov/steps/2008_heroes/overview.htm</a></p>
	<p><b>Endspurt im Wettbewerb um den Deutschen Präventionspreis 2009</b></p> <p>Über 300 Grundschulen haben sich bereits angemeldet - noch drei Wochen lang können Schulen ihren Beitrag zum Deutschen Präventionspreis 2009 einreichen</p> <p><a href="http://www.bzqa.de/?uid=f7ecf404d72913f99e1c987ff68ca08b&amp;id=presse&amp;nummer=502">http://www.bzqa.de/?uid=f7ecf404d72913f99e1c987ff68ca08b&amp;id=presse&amp;nummer=502</a></p> <p>Grundschulen, denen es gelingt, Bewegungsförderung, gesunde Ernährung und psychosoziale Gesundheit nachhaltig in ihrem Schulalltag zu berücksichtigen, können noch bis zum 29. Januar 2009 ihren Wettbewerbsbeitrag einreichen.</p> <p>Das Mitmachen lohnt sich: Der Preis ist mit insgesamt 100.000 Euro dotiert.</p> <p><a href="http://www.deutscher-praeventionspreis.de/">http://www.deutscher-praeventionspreis.de/</a></p>

	<b>Virales Brücken</b> Viel Virales geschieht im öffentlichen Raum...
<b>Brückenschlagen</b>	<b>Free Hugs</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v= AiHlbimLZI&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v= AiHlbimLZI&amp;feature=related</a> <a href="http://www.calins-gratuits.com">www.calins-gratuits.com</a> fight against discrimination aids campaign 2007 All The Same, Sick Puppies seit 2004 in Sydney von Juan Mann <a href="http://fr.wikipedia.org/wiki/Free_Hugs">http://fr.wikipedia.org/wiki/Free_Hugs</a>
	
	<b>Bookcrossing</b> ein Buch liegen lassen... <a href="http://de.wikipedia.org/wiki/Bookcross">http://de.wikipedia.org/wiki/Bookcross</a> seit 2001 USA Ron Hornbaker <a href="http://www.bookcrossing.com/">http://www.bookcrossing.com/</a>
	<b>Inspiriert von Where is George? und Photo Tag</b> <a href="http://www.wheresgeorge.com/">http://www.wheresgeorge.com/</a> Dollarnoten Tracking <a href="http://web.archive.org/web/20080129090549/http://www.phototag.org/index.php">http://web.archive.org/web/20080129090549/http://www.phototag.org/index.php</a> Phototag is a community photography project where we retrofit cheap disposable cameras with shiny new packaging, artwork, instructions and return postage.
	Bookring / Bookray / Bookbox / etc.
	<b>Postcrossing</b> postkarten senden Das Projekt wurde am 14. Juli 2005 von Paulo Magalhães begonnen. Nur Englisch! <a href="http://www.postcrossing.com/">http://www.postcrossing.com/</a>
	<b>CDcrossing</b> <a href="http://freedisc.twoday.net/">http://freedisc.twoday.net/</a>
	<b>Temporäre Autonome Zone</b> <a href="http://de.wikipedia.org/wiki/Temp%C3%A4re_Autonome_Zone">http://de.wikipedia.org/wiki/Temp%C3%A4re_Autonome_Zone</a> vom Schriftsteller Hakim Bey und ist auch der Titel seines gleichnamigen Buches <b>Aktionen wie der ersten Loveparade,</b> <b>Hausbesetzungen,</b> <b>der Reclaim the Streets-Bewegung,</b> <b>Flash Mobs (Blitzauflauf, Menschenauflauf) Smart Mobs</b> (Der Begriff geht auf einen Bestseller des amerikanischen Psychologen Howard Rheingold aus dem Jahr 2003 zurück.) und der <b>Kommunikationsguerilla</b> , älter und institutionalisiert auch im <b>Karneval</b> wieder. gewaltfreie Aktionen: Critical Mass-Aktionen (Fahrraddemonstrationen) in New York demonstrierten Tausende gegen einen Parteitag der Republikaner. <a href="http://kreativerstrassenprotest.twoday.net/">http://kreativerstrassenprotest.twoday.net/</a>
	<b>Mobile Clubbing</b> ist eine Zusammenkunft mehrerer Leute mit tragbaren Audiowiedergabe-Geräten und Kopfhörern zum gemeinsamen Tanzen an öffentlichen Plätzen. <a href="http://de.wikipedia.org/wiki/Mobile_Clubbing">http://de.wikipedia.org/wiki/Mobile_Clubbing</a>
	<b>Blinde Kuh Restaurant in Zürich</b> die Sinne fördern, das Prinzip kann für anderes verwendet werden: Bauernhof (Artikel aus dem Jahre 2007)

	als Inspiration	<b>Radikale Aktionen, Haltungen, ernsthaft oder humorvoll</b>									
		<b>Aktionen sind per se "Brückenschläge", denn sie gehen auf das Publikum zu</b>									
<b>Bewegung</b>		Rückwärtsläufer Rinaldo Inäbnit 2008									
		Autogeher Michael Hartmann, Tagi 2.5.1996									
Brücke		<b>Matt Harding (tanzt überall; Internethype)</b> gesponsort von Kaugummimarke									
		Tanzen in der Metro, in Aufzügen									
Brücke		<b>Projekte für Gemeinschaften ohne Visibility in den normalen Medien</b> Genève accessible, Künstler Antoni Abad, 2008 per Handy werden Bilder geschickt (Behinderungen für Behinderte) Un proyecto de comunicación audiovisual celular para colectivos sin presencia activa en los medios de comunicación preponderantes <a href="http://www.zexe.net/">http://www.zexe.net/</a>									
		Tanzgruppe in den Lüften, ein lebendes "Mobile" / Strassentheater <a href="http://www.transe-express.com/">http://www.transe-express.com/</a>									
<b>Ernährung</b>		Rückgabe der entführten Ronaldfigur in Montpellier, 24.6.1999 MacDonalds ausbauen, démonter, déboulonner un MacDO, José Bové Mouvement contre la Malbouffe									
		David Blaine "Above the Below" 2003, 44 Tage ohne Nahrung <a href="http://de.wikipedia.org/wiki/David_Blaine">http://de.wikipedia.org/wiki/David_Blaine</a> Historische Hungerkünstler Kafka Der Hungerkünstler									
		Extrem Fondu, Fondu an den unböglichsten Orten (Gruppe aus Neuchâtel) bis 2006 <a href="http://www.extremafondue.ch">http://www.extremafondue.ch</a>									
Brücke		<b>Blinde Kuh Restaurant in Zürich</b> Sinne wecken									
		<b>politische Aktivisten</b> Activistes Vegans pour la Libération Animale. Collectif autogéré antispéciste antisexiste antifasciste <a href="http://www.lesfurieusescarottes.com/spip/">http://www.lesfurieusescarottes.com/spip/</a>									
		Un jeu dénonçant l'exploitation Mac Donald's <a href="http://www.mcvideogame.com/">http://www.mcvideogame.com/</a>									
<b>Gadget</b>		<b>Smash Our Stuff aus Kanada</b> Purchasing a popular product, and destroying it in front of other people who are waiting in line to purchase it. <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Smash_Our_Stuff">http://en.wikipedia.org/wiki/Smash_Our_Stuff</a> <a href="http://www.krayvee.com/index.php?catid=10">http://www.krayvee.com/index.php?catid=10</a> QH2 (früher: Plant Boredom)									
<b>Aktionen</b>		<a href="http://improveeverywhere.com/">http://improveeverywhere.com/</a>									
		Improv Everywhere causes scenes of chaos and joy in public places. Created in August of 2001 by Charlie Todd, Improv Everywhere has executed over 80 missions involving thousands of undercover agents. The group is based in New York City.									
		<a href="http://www.nimportequi.com">www.nimportequi.com</a>									
		rémi gaillard (en faisant n'importe quoi on devient n'importe qui									
		<a href="http://www.lachansondudimanche.com/">http://www.lachansondudimanche.com/</a>									
		la chanson du dimanche									





Plattformen	Stichworte						
	Tanzen	<a href="http://www.barfussdisco.ch">http://www.barfussdisco.ch</a> <a href="http://www.jovenes.df.gob.mx/detalleActividades.php?record=45">http://www.jovenes.df.gob.mx/detalleActividades.php?record=45</a> <a href="http://www.mujertop.com/fitness/los-5-mejores-bailes-para-adelgazar/">http://www.mujertop.com/fitness/los-5-mejores-bailes-para-adelgazar/</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=4SItPGEsjLQ">http://www.youtube.com/watch?v=4SItPGEsjLQ</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=dMH0bHeIRNg&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=dMH0bHeIRNg&amp;feature=related</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=wOZG1o60-cM">http://www.youtube.com/watch?v=wOZG1o60-cM</a>	<b>Muévete y métete en Cintura: A bailar zumba para adelgazar</b> Los 5 mejores bailes para adelgazar Rave-Tanzkurs auf YouTube Internetklassiker: Evolution of Dance Tektonik lernen				
	Abnehmprogramm	<a href="http://www.ebalance.ch/cm/2.10/2.127">http://www.ebalance.ch/cm/2.10/2.127</a> <a href="http://www.hinoki.fr">http://www.hinoki.fr</a> Soutenu par le Centre d'Exploration d'Orange, hinoki.fr est le premier site français sur le "bien-être" proposant un service convivial réunissant les deux aspects : relaxation et nutrition. <a href="http://www.orange-innovation.tv">http://www.orange-innovation.tv</a> Partner: Inpes (Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé) <a href="http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/">http://www.20min.ch/gesundheit/fettwegclub/</a>	eBalance der GFS relaxation forme alimentation				
<b>Outfits</b>	Sportschuhe und -bekleidung						
	Outfits and Sounds	<a href="http://www.klangundkleid.ch/kleid">http://www.klangundkleid.ch/kleid</a> <a href="http://www.switcher.com">http://www.switcher.com</a>	"ethische" Marke				
	Tattoos Piercings						
	Boutiquen						
<b>Unterhaltung</b>	Partyfotos	<a href="http://ch.tilllate.com">http://ch.tilllate.com</a> <a href="http://www.partypeople.ch">http://www.partypeople.ch</a>					
	Game Online Digital Computer	<a href="http://www.gamezapp.ch">http://www.gamezapp.ch</a> <a href="http://www.umweltspiele.ch">http://www.umweltspiele.ch</a>					
	DVD Filmbörsen aller Art	<a href="http://www.kelieu.com">http://www.kelieu.com</a> <a href="http://www.filme fuer dieerde.ch">http://www.filme fuer dieerde.ch</a>	France				
	Filmsuche	<a href="http://outnow.ch">http://outnow.ch</a>	Die umfassendste Film-Suche der Schweiz				
	Festivals aller Art	<a href="http://www.filmfestival-spiez-thun.ch/">http://www.filmfestival-spiez-thun.ch/</a>	Schweizerisches Film- und Videofestival				
	TV Staatliche und Private Sender						
	Internet TV	<a href="http://teledunet.kazeo.com/">http://teledunet.kazeo.com/</a>	Ce blog recensera de manière pertinante toutes les télévisions				
	Comic						
	Ausgehtipps	<a href="http://www.evene.fr">http://www.evene.fr</a>					
<b>Wissensvermittlung</b>	Museen	<a href="http://www.cite-sciences.fr/">http://www.cite-sciences.fr/</a> <a href="http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/terre-et-nous/">http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/terre-et-nous/</a> <a href="http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/zizi-sexuel/">http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/zizi-sexuel/</a>	<b>von Zep</b>				
		<a href="http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/zizi-sexuel/decouvre-l-expo/faire-un-bebe/jeu-nourrir-le-foetus.php">http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/zizi-sexuel/decouvre-l-expo/faire-un-bebe/jeu-nourrir-le-foetus.php</a>					
<b>Trendy</b>	Magazine	<a href="http://www.hopehope.ch/">http://www.hopehope.ch/</a> <a href="http://kinkimag.com">http://kinkimag.com</a> <a href="http://www.futurebytes.ch/das-magazin/">http://www.futurebytes.ch/das-magazin/</a>	fashion und tendencies web tv 2001-2008				



Plattformen	Stichworte			
Anzeigenmarkt	Anzeigen aller Art Stellenmarkt Partnersuche  Tauschbörsen Gratis Ebay	<a href="http://www.jobwinner.ch/(x2aj1345yp3h5e552pr20155)/home.aspx">http://www.jobwinner.ch/(x2aj1345yp3h5e552pr20155)/home.aspx</a> <a href="http://bluewin.parship.ch/">http://bluewin.parship.ch/</a> <a href="http://www.gay-parship.ch/">http://www.gay-parship.ch/</a> <a href="http://www.elitepartner.ch/km/semt0.do?emnad_id=7265">http://www.elitepartner.ch/km/semt0.do?emnad_id=7265</a> <a href="http://www.radins.com">http://www.radins.com</a> <a href="http://www.radins.com/gratuits/echantillons/autres-echantillons/materiel-campagne-contre-maladies-cardiaques-et-obesite-canada-21286.html">http://www.radins.com/gratuits/echantillons/autres-echantillons/materiel-campagne-contre-maladies-cardiaques-et-obesite-canada-21286.html</a>  <b>dies cardiaques et obésité (Canada)</b> ★★★★★		Die Online-Partneragentur
			<p>Du matériel offert gratuitement dans le cadre de la campagne de lutte contre les maladies cardiaques et l'obésité : un dépliant avec des conseils, une revue informative de 52 pages et un ruban destiné à mesurer le tour de taille. Uniquement pour les radins du Canada.</p> <p><b>Click-Guide:</b> Suis le lien direct.</p> <p> <b>PROFITE DE CETTE OFFRE</b></p>	
Shoppen	intelligentes Einkaufen Shoppen	<a href="http://www.alleskostenlos.ch">http://www.alleskostenlos.ch</a>		Das grösste kostenlose und Sparportal der Schweiz
		<a href="http://www.codecheck.info">http://www.codecheck.info</a>	 Nummer → Übertragen → INHALTSSTOFF-INFORMATIONEN → FACHMEINUNGEN → überall lesen	Webcam als Strichcode-Scanner
		<a href="http://www.leshop.ch/leshop/Main.do?currentMenu=SHOP_MAIN">http://www.leshop.ch/leshop/Main.do?currentMenu=SHOP_MAIN</a>		le.shop der Migros
Design				Soldaime, kaufe das Produkt, ein Betrag geht an ein Hilfswerk
Nahrungsmittel	Ovomaltine als Symbol für Bewegung  Kulinarisches Erbe Schweiz	<a href="http://ovomaltine.ch/ids/Default.asp?flashOK=1">http://ovomaltine.ch/ids/Default.asp?flashOK=1</a>  <a href="http://www.kulinarischeserbe.ch/default.aspx?page=ucSearch&amp;lang=FR">http://www.kulinarischeserbe.ch/default.aspx?page=ucSearch&amp;lang=FR</a> <a href="http://www.swissinfo.org/fre/a_la_ue/La_Suisse_gourmande_a_dejuster_en_ligne.html?siteSect=107&amp;sid=10169407&amp;cKey=1231832930000">http://www.swissinfo.org/fre/a_la_ue/La_Suisse_gourmande_a_dejuster_en_ligne.html?siteSect=107&amp;sid=10169407&amp;cKey=1231832930000</a>		1998 das Sponsoring von Wintersportarten wieder aufgenommen „Nicht besser, aber länger“ wurde eine nachhaltige Stärke seit 2004 Kulinarisches Erbe der Schweiz

Plattformen	Stichworte					
<b>Nachhaltigkeit</b>	Allgemein	<a href="http://iturn.tv">http://iturn.tv</a> Mitbegründer von "iturn":				
	Natur Leben	<a href="http://www.natur.ch">http://www.natur.ch</a>				
	Wirtschaft	<a href="http://www.oebu.ch/de">http://www.oebu.ch/de</a>				
	Wirtschaft	<a href="http://www.oecd.org">http://www.oecd.org</a>				
	Wirtschaft	<a href="http://zeitenwende.ch">http://zeitenwende.ch</a>				
	Wirtschaft	<a href="http://www.zeitpunkt.ch">http://www.zeitpunkt.ch</a>				
	Ernährung	<a href="http://www.slowfood.ch/">http://www.slowfood.ch/</a> arbeitet mit Coop zusammen! Slow Ville: Medrisio erste Schweizer Slow Ville! <a href="http://www.binding-stiftung.ch/output.php">http://www.binding-stiftung.ch/output.php</a> <a href="http://www.bio-suisse.ch/">http://www.bio-suisse.ch/</a>	Slow Food / Slow Ville			
	Umwelt	<a href="http://www.greenpeace.ch/de/">http://www.greenpeace.ch/de/</a> <a href="http://www.greenpeace-magazin.de/index.php?id=home">http://www.greenpeace-magazin.de/index.php?id=home</a> <a href="http://www.iclei.org/">http://www.iclei.org/</a>	Wir sind eine Vergabestiftung mit den Förderbereichen Um "Helden der Natur"			
<b>Menschenrechte</b>		<a href="http://www.hurisearch.org/">http://www.hurisearch.org/</a>	Local Governement for Sustainability			
			Human Rights Search			
<b>Innovation</b>	Design Urbanismus Gesellschaft Umwelt	<a href="http://www.doorsofperception.com/">http://www.doorsofperception.com/</a> <a href="http://updating-germany.de/">http://updating-germany.de/</a> <a href="http://www.seedfoundation.com/">http://www.seedfoundation.com/</a> <a href="http://www.liftlab.com/think/">http://www.liftlab.com/think/</a> <a href="http://www.nytimes.com/interactive/2008/12/14/magazine/2008_IDEAS.html#start">http://www.nytimes.com/interactive/2008/12/14/magazine/2008_IDEAS.html#start</a>	Raumtaktik, räumliche Aufklärung und Intervention (haben national nonprofit that partners with urban communities to LIFT think is LIFT lab's research platform, the entry point to Rückblick 2008 in Form von Ideen			
		<a href="http://www.gdi.ch/">http://www.gdi.ch/</a>				
<b>Versicherungen</b>	Pensionskassen	<a href="http://www.nest-info.ch">http://www.nest-info.ch</a>	die ökologisch-ethische Pensionskasse			
	Krankenkassen					
<b>Kongresse Messen</b>	Wirtschaftsforum April 2009 Messe Tutto Food in Milano, Juni 2009	<a href="http://www.aussenwirtschaftsforum.ch/internet/osec/de/home.html">http://www.aussenwirtschaftsforum.ch/internet/osec/de/home.html</a>				
<b>Verbände</b>	siehe Zielgruppen und Stichworte					
<b>Fachschulen</b>	Hotelfachschulen, etc. Design-, Werber-, Grafikerschulen					
<b>Beratung</b>	Lifebalance	Personalberatung Coaching				
		<a href="http://imgriff.com">http://imgriff.com</a>	am Arbeitsplatz			
		<a href="http://imgriff.com/2009/01/27/idealmasse-fuers-arbeiten-60-60-30/">http://imgriff.com/2009/01/27/idealmasse-fuers-arbeiten-60-60-30/</a>				



Plattformen	Stichworte						
<b>Presse</b>	Regionalzeitungen Ausländerpublikationen Beilagen in ausl. Zeitungen für die CH Presseportal Presse Community  Zeitungen haben Rubrik "Gesundheit" Reisezeitschriften Gesellschaft <b>in ausl. Zeitungen, die in der CH gekauft werden</b> Junge für Junge	<a href="http://www.presseportal.ch">http://www.presseportal.ch</a> Yigg Webnews wikio  <a href="http://www.nationalgeographic.com/">http://www.nationalgeographic.com/</a>  <a href="http://www.quoique.ch">http://www.quoique.ch</a> <a href="http://www.volee.ch/gesund-und-fit/">http://www.volee.ch/gesund-und-fit/</a>			News Aktuell Schweiz Nachrichten zum Mitmachen: Lesen - Bewerten - Schreiben Zeige der Welt deine Nachrichten! News Your Way		
<b>Wissen Enzklopädien</b>		<a href="http://www.aminosaeure.com/">http://www.aminosaeure.com/</a> <a href="http://www.wisegeek.com">http://www.wisegeek.com</a> <a href="http://de.wikipedia.org/wiki/Hauptseite">http://de.wikipedia.org/wiki/Hauptseite</a> <a href="http://www.kurzefrage.de/">http://www.kurzefrage.de/</a> <a href="http://www.wasistwas.de">http://www.wasistwas.de</a> <a href="http://www.educa.ch">http://www.educa.ch</a> <a href="http://blog.rpi-virtuell.net">http://blog.rpi-virtuell.net</a>		Ihr Wissensportal im Internet über Computer  Frageplattform  der Schweizerische Bildungsserver Plattform für Religionsunterricht			
<b>Kirchen aller Art</b>		<a href="http://www.ibusiness.de">http://www.ibusiness.de</a>					
<b>beim "Feind"</b>	Automuseum / Autohändler Wie könnte die Partnerschaft aussehen?						
	Kebab MacDonalds						
<b>Ausflug / Ferienparks</b>	Greenparks Family parks Butlins	<a href="http://www.landal.de/">http://www.landal.de/</a> <a href="http://www.centerparcs.co.uk/">http://www.centerparcs.co.uk/</a> <a href="http://www.butlins.com/">http://www.butlins.com/</a>					

Zielgruppe				
<b>Progressive</b>				
<b>Aktivisten</b>				
<b>Studenten</b>	<a href="http://info.nzzcampus.ch/">http://info.nzzcampus.ch/</a>			Für Studium und Karriere
<b>Firmeninhaber KMU</b>				
<b>Ausländer</b>	<b>Was für Sites besuchen sie? Freizeitverhalten? Treffpunkte? Essverhalten? Medienverhalten?</b>			
<b>Bildungsferne</b>	<a href="http://www.d-a-s-h.org">http://www.d-a-s-h.org</a> Für Vernetzung gegen Ausgrenzung / Everyone is an expert! Die Internet-Datenbank expertbase soll illegalen Migrantinnen und Migranten Zugang zum regulären Arbeitsmarkt <a href="http://www.expertbase.net">http://www.expertbase.net</a>		bis 2006 Deutschland, spezielle Suchmaschine	
				letzter Eintrag im 2003!
	<a href="http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/14/02/02/key/01.html">http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/14/02/02/key/01.html</a>			
<b>Einflussfaktoren - Daten, Indikatoren</b>				
<b>Überblick</b>				
<b>Body Mass Index (BMI)</b>				
2007, in % der Bevölkerung ab 15 Jahren				
	Unter-/Leichtgewichtig (BMI<20)	Normalgewichtig (20<=BMI<25)	Übergewichtig (25<=BMI)	
Männer	4.9	48.8	46.4	
Frauen	20.3	51.1	28.6	
15-24 jährig	28.7	59.6	11.7	
25-34 jährig	16.1	54.6	29.4	
35-44 jährig	11.6	51.4	36.9	
45-54 jährig	8.7	48.6	42.7	
55-64 jährig	6.7	42.8	50.5	
65-74 jährig	5.1	42.8	52.1	
75+-jährig	7.5	43.8	48.7	
deutschsprachige Schweiz	12.3	50.3	37.4	
französischsprachige Schweiz	13.9	49.1	36.9	
italienischsprachige Schweiz	13.8	48.6	37.7	
Obligatorische Schule <sup>1</sup>	11.6	41.1	47.3	
Sekundarstufe II	13.7	50.5	35.8	
Tertiärstufe	11.0	53.5	35.5	
<b>Total</b>	<b>12.7</b>	<b>50.0</b>	<b>37.3</b>	
Quelle: Schweizerische Gesundheitsbefragung (SGB), BFS				

### Anteile RaucherInnen, Ex-RaucherInnen und Personen, die nie geraucht haben, 2007

	NichtraucherInnen	Ex-RaucherInnen	RaucherInnen
Männer	43.4	24.3	32.3
Frauen	58.2	18.2	23.6
15-24 Jährig	62.0	4.4	33.6
25-34 Jährig	50.1	13.3	36.6
35-44 Jährig	51.5	18.9	29.6
45-54 Jährig	42.1	26.6	31.2
55-64 Jährig	44.5	30.4	25.1
65-74 Jährig	50.9	32.6	16.5
75+ -jährig	60.7	31.4	7.9
deutschsprachige Schweiz	51.4	20.6	27.9
französischsprachige Schweiz	48.8	23.2	28.0
italienischsprachige Schweiz	53.8	19.3	26.9
Obligatorische Schule <sup>1</sup>	57.0	19.8	23.2
Sekundarstufe II	48.9	21.0	30.1
Tertiärstufe	52.3	22.4	25.3
<b>Total</b>	<b>50.9</b>	<b>21.2</b>	<b>27.9</b>

Zielgruppe				
	<b>Der Body Mass Index (BMI) berechnet sich aus dem Gewicht geteilt durch die Körpergrösse im Quadrat.</b> Je höher der BMI ist, desto höher ist das Risiko, an Diabetes, Herz-/Kreislaufkrankheiten oder gewissen Krebsformen zu erkranken und an Gelenkbeschwerden zu leiden. 2007 waren mehr als 2,3 Millionen Personen ab 15 Jahren übergewichtig (37.3%).			
Schulen				
Peer-Vorbilder				
P2P				
<b>Schweiz</b>				
Informationsplattform für die Zweite Generation <a href="http://www.secondo.net">http://www.secondo.net</a>	 csid.ch			
Da und fort. Leben in zwei Welten <a href="http://www.migrant.ch">http://www.migrant.ch</a>				
Eidgenössische Ausländerkommission <a href="http://www.eka-cfe.ch">www.eka-cfe.ch</a>				
Bundesamt für Migration <a href="http://www.bfm.admin.ch">www.bfm.admin.ch</a>				
Jugendweb Bundesamt für Migration <a href="http://www.jugendweb.asyl.admin.ch">http://www.jugendweb.asyl.admin.ch</a>				
Swiss Forum for Migration and Population Studies <a href="http://www.migration-population.ch">www.migration-population.ch</a>				
Bildung und Entwicklung <a href="http://www.globaleducation.ch">www.globaleducation.ch</a>				
<a href="http://www.migrationsmuseum.ch">http://www.migrationsmuseum.ch</a>				
Interkulturelle Plattform: Bazarmagazine <a href="http://www.bazarmagazine.ch">http://www.bazarmagazine.ch</a>				
<b>World</b>				
International Organisation for Migration, Geneva (IOM): <a href="http://www.iom.int">www.iom.int</a>				
International Labor Organisation, Geneva (ILO): <a href="http://www.ilo.org">www.ilo.org</a>				
United Nations Populations Division, New York: <a href="http://www.un.org/esa/population/unpop.htm">www.un.org/esa/population/unpop.htm</a>				



<b>Nationale und Internationale Gesundheits-Institutionen</b>								
	<b>Science</b> <a href="http://www.thenakedscientists.com/HTML/content/kitchenscience/">http://www.thenakedscientists.com/HTML/content/kitchenscience/</a>							
	<b>Nordic and Russia</b> <a href="http://www.norden.ru/Article.aspx?id=81&amp;lang=en">http://www.norden.ru/Article.aspx?id=81&amp;lang=en</a>							
	<b>France World</b> <a href="http://cat.inist.fr/?aModele=presentation">http://cat.inist.fr/?aModele=presentation</a> <a href="http://www.afssa.fr/">http://www.afssa.fr/</a>							
auch internationale hinweise	<a href="http://www.inpes.sante.fr/">http://www.inpes.sante.fr/</a> <a href="http://www.bloob.fr/">http://www.bloob.fr/</a> <a href="http://www.epode.fr/">http://www.epode.fr/</a> <a href="http://www.semainefraichattitude.com/">http://www.semainefraichattitude.com/</a>							
C	<b>Québec</b> <a href="http://www.msss.gouv.qc.ca/">http://www.msss.gouv.qc.ca/</a> <a href="http://www.msss.gouv.qc.ca/documentation/campagnes.php">http://www.msss.gouv.qc.ca/documentation/campagnes.php</a> <a href="http://www.inspq.qc.ca/default.asp?A=1">http://www.inspq.qc.ca/default.asp?A=1</a> <a href="http://www.kino-quebec.qc.ca/">http://www.kino-quebec.qc.ca/</a>							
	<b>Links zu den Themen Ernährung (Kanada, USA, Australien, England, France):</b> <a href="http://www.inspq.qc.ca/domaines/index.asp?Dom=40&amp;Axe=42">http://www.inspq.qc.ca/domaines/index.asp?Dom=40&amp;Axe=42</a>							
	<b>Links Health Promotion:</b> <a href="http://www.inspq.qc.ca/liens/default2.asp?B=3&amp;submit=Chercher&amp;B=3&amp;Theme=58">http://www.inspq.qc.ca/liens/default2.asp?B=3&amp;submit=Chercher&amp;B=3&amp;Theme=58</a>							
	<b>Kanada</b> <a href="http://www.prevent-it.ca">http://www.prevent-it.ca</a>							
	<b>Australia</b> <a href="http://www.healthpromotion.org.au/">http://www.healthpromotion.org.au/</a> <a href="http://foodsafety.asn.au">http://foodsafety.asn.au</a> <a href="http://www.australia.gov.au/measureup">http://www.australia.gov.au/measureup</a> <a href="http://www.measureup.gov.au/internet/abhi/publishing.nsf">http://www.measureup.gov.au/internet/abhi/publishing.nsf</a> <a href="http://www.daa.asn.au">http://www.daa.asn.au</a>							
	<b>Schweden</b> <a href="http://www.fhi.se/default_1417.aspx">http://www.fhi.se/default_1417.aspx</a>							
	<b>Deutschland</b> <a href="http://www.bmg.bund.de/">http://www.bmg.bund.de/</a> <a href="http://www.leben-hat-gewicht.de">http://www.leben-hat-gewicht.de</a> <a href="http://www.bmfsfj.de/">http://www.bmfsfj.de/</a> <a href="http://www.gutdrauf.net/">http://www.gutdrauf.net/</a> <a href="http://www.bzga.de/">http://www.bzga.de/</a> <a href="http://www.anschub.de/cps/rde/xchg/anschub/hs.xsl/index.htm">http://www.anschub.de/cps/rde/xchg/anschub/hs.xsl/index.htm</a>							
	<a href="http://www.its-possible.net/Infoseite.htm">http://www.its-possible.net/Infoseite.htm</a> <a href="http://its-possible-nature.de/">http://its-possible-nature.de/</a> <a href="http://www.its-possible.info/anfangsseite.htm">http://www.its-possible.info/anfangsseite.htm</a>							
	<b>Italien</b> <a href="http://www.anoressia-bulimia.it/2008/11/17/insegniamo-ai-nostri-bambini-come-mangiare/">http://www.anoressia-bulimia.it/2008/11/17/insegniamo-ai-nostri-bambini-come-mangiare/</a> <a href="http://www.infes.it/it/home/">http://www.infes.it/it/home/</a> <a href="http://www.giustopeso.it/xxeducazionealimentareperbambini.htm">http://www.giustopeso.it/xxeducazionealimentareperbambini.htm</a>							

<b>Nationale und Internationale Gesundheits-Institutionen</b>							
	<b>Schweiz</b>						
	<a href="http://www.baq.admin.ch/themen/index.html?lang=de">http://www.baq.admin.ch/themen/index.html?lang=de</a>	<b>ALLE PROJEKTE! Prävention und Gesundheit</b>					
	<a href="http://www.obsan.admin.ch/bfs/obsan/de/index/01.html">http://www.obsan.admin.ch/bfs/obsan/de/index/01.html</a>	Schw. Gesundheitobservatorium					
	<a href="http://www.swissfamily.ch/">http://www.swissfamily.ch/</a>						
	<a href="http://www.sfa-ispa.ch/">http://www.sfa-ispa.ch/</a>	Schw. Fachstelle für Alkohol- und andere Drogenprobleme					
	<a href="http://www.hbsc.ch">http://www.hbsc.ch</a>	Health Behaviour in School-Aged Children					
		eBalance					
	<a href="http://www.bildungundgesundheit.ch/dyn/1480.asp">http://www.bildungundgesundheit.ch/dyn/1480.asp</a>	bildung und gesundheit, Netzwerk Schweiz - Im Zentrum der gesundheitsförderlichen So					
		Partnerschaften mit Deutschland					
	<a href="http://www.radix.ch/html/">http://www.radix.ch/html/</a>	Seit 1997 koordiniert RADIX im Auftrag des BAG und Gesundheitsförderung Schweiz das					
	<a href="http://www.sqe-ssn.ch/">http://www.sqe-ssn.ch/</a>	Die Schweizerische Gesellschaft für Ernährung (SGE) wurde 1965 als gemeinnütziger Ve					
	<a href="http://www.hepa.ch/deutsch/index.php">http://www.hepa.ch/deutsch/index.php</a>	Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz					
	<a href="http://www.gesundheitsschule-schweiz.ch/index_2.html">http://www.gesundheitsschule-schweiz.ch/index_2.html</a>	Das Konzept der Gesundheitsschule Schweiz basiert auf den vier «T»					
	<a href="http://beta.quevita.com">http://beta.quevita.com</a>	Liebe dein Leben - Community/Social Network für gesundes Leben seit 2009					
		evolutionhealth					
		imedo					
		sportme					
	<a href="http://www.qkb-sportkids.ch/">http://www.qkb-sportkids.ch/</a>	für 5-7 Jährige					
	<a href="http://www.link-qr.ch/Sport/index.php">http://www.link-qr.ch/Sport/index.php</a>	Graubünden					
	<a href="http://fitforlife.azblogs.ch/">http://fitforlife.azblogs.ch/</a>	ein Magazin für Fitness, Lauf- und Ausdauersport / für mehr Lebensqualität im Alltag					
	<a href="http://www.ciao.ch/focia?url=%2F&amp;flashversion=10.0%20r22&amp;flash7=true">http://www.ciao.ch/focia?url=%2F&amp;flashversion=10.0%20r22&amp;flash7=true</a>	le site d'info pour les ados					
	<a href="http://www.active-online.ch/v5/direkt/blau/deutsch/default.asp">http://www.active-online.ch/v5/direkt/blau/deutsch/default.asp</a>	virtueller Bewegungs-Coach					
	<b>Schweiz Österreich</b>						
	<a href="http://www.feelok.ch/">http://www.feelok.ch/</a>	Ein multithematisches Programm für Jugendliche Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich und vers. Thematische Partner					
	<b>Österreich</b>						
	<a href="http://www.oebig.org/">http://www.oebig.org/</a>	Österreichisches Bundesinstitut für Gesundheitswesen					
	<a href="http://www.goeg.at/">http://www.goeg.at/</a>	nationales Forschungs- und Planungsinstitut für das Gesundheitswesen und als nationale					
	<a href="http://www.fgoe.org/startseite">http://www.fgoe.org/startseite</a>	Fonds Gesundes Österreich!					
	<a href="http://www.biqq.org/">http://www.biqq.org/</a>	Bundesinstitut für Qualität im Gesundheitswesen					
	<a href="http://www.styriavitalis.at/">http://www.styriavitalis.at/</a>	Projekte und Programme im Bereich Public Health mit dem Schwerpunkt Gesundheitsför					
	<a href="http://www.pga.at/">http://www.pga.at/</a>	Verein für prophylaktische Gesundheitsarbeit					
	<a href="http://www.mariaebene.at/">http://www.mariaebene.at/</a>	Supro Suchtprophylaxe integriert in der Stiftung Maria Ebene					
	<a href="http://www.suchtvorbeugung.at/">http://www.suchtvorbeugung.at/</a>	Fachstelle für Suchtvorbeugung, Koordination und Beratung NÖ Niederösterreich					
	<a href="http://www.fgoe.org/gesundheitsförderung">http://www.fgoe.org/gesundheitsförderung</a>						
	<a href="http://www.bummibumm.at/DE/Startseite.aspx">http://www.bummibumm.at/DE/Startseite.aspx</a>	Herzwettbewerb					
	<b>Dänemark</b>						
	<a href="http://www.ijoule.com/">http://www.ijoule.com/</a>	Die neue Diät-Community. Ein Ziel - ein Weg. Gemeinsam abnehmen im Jahr 2009.					
	<b>Italien, Dänemark, Polen</b>						
	<a href="http://www.periscopeproject.eu">http://www.periscopeproject.eu</a>	PERISCOPE (Pilot European Regional Interventions for Smart Childhood Obesity Preventi					
Blog	<a href="http://www.atrimea.ch/main.php">http://www.atrimea.ch/main.php</a>	Dem Ort, an dem die Gesundheit jedes Menschen im Mittelpunkt steht.					
	<a href="http://www.cholesterinwert-senken.de/?gclid=CIDSwZS595cCFYQI3wodlGeBCw">http://www.cholesterinwert-senken.de/?gclid=CIDSwZS595cCFYQI3wodlGeBCw</a>	Link vom Blick!					
	<a href="http://www.nytimes.com/pages/health/healthspecial2/index.html">http://www.nytimes.com/pages/health/healthspecial2/index.html</a>						
	<b>Spanien</b>						
	<a href="http://www.aesan.msc.es/">http://www.aesan.msc.es/</a>	Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición					
	<a href="http://www.msc.es/">http://www.msc.es/</a>	Ministerio de Sanidad y Consumo					

<b>Nationale und Internationale Gesundheits-Institutionen</b>							
	<b>Neuseeland</b> <a href="http://www.progressive.org.nz/page/home.aspx">http://www.progressive.org.nz/page/home.aspx</a>						
	<b>England</b> <a href="http://www2.btcv.org.uk/display/greengym">http://www2.btcv.org.uk/display/greengym</a> <a href="http://www.healthpromotionagency.org.uk">http://www.healthpromotionagency.org.uk</a> <a href="http://www.getalifegetactive.com/">http://www.getalifegetactive.com/</a> <a href="http://www.mindingyourhead.info">http://www.mindingyourhead.info</a>		Green Gym aus England: Sich selber und die Umwelt in Form bringen! Health Promotion Agency mental health				
	<b>Schottland</b> <a href="http://www.takelifeon.co.uk">http://www.takelifeon.co.uk</a>		Take life on, one step at a time / healthier scotland				
	Aus Spanien: 100% Frau, 0% Komplexe, seit 2001, kommerzielle Sponsoren		<a href="http://www.vivelesrondes.com">http://www.vivelesrondes.com</a>				
	<b>Thailand</b> <a href="http://www.thaihealth.or.th">http://www.thaihealth.or.th</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=W_0jdmYJeak">http://www.youtube.com/watch?v=W_0jdmYJeak</a>		Unfall				
	<b>Singapore</b> <a href="http://www.hpb.gov.sg">http://www.hpb.gov.sg</a>		Health Promotion Board				
	<b>SCHWEIZ</b>	 <p>Das Diagramm zeigt die Mitgliedsorganisationen des bildung+gesundheit Netzwerk Schweiz als zentrale Instanz, verbunden durch rote Pfeile mit verschiedenen Organisationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bewegung Bundesamt für Sport</li> <li>Ernährung Schw. Gesellschaft für Ernährung</li> <li>Sexualpädagogik und Schule PHZ - Luzern / HSA</li> <li>Schulklima PHZ - Luzern</li> <li>Netzwerk gesundheitsfördernder Schulen Radix</li> <li>Elternmitwirkung Fachstelle Elternmitwirkung</li> <li>Chili – Gewaltprävention SRK</li> <li>Sicherheitsförderung bfu</li> <li>Feelok – Internettool ISPMZ</li> <li>Ressourcenmanagement und Stressprävention FH Nordwestschweiz</li> <li>Alkohol, Tabak und illegale Drogen SFA – ISPA</li> <li>Aus- und Weiterbildung von Lehrpersonen HEP-BEJUNE</li> </ul>					

<b>Videos aller Art Werbespots</b>							
<b>Kampagnen, oder zumindest einzelne Spots, sind zugänglich, aber sind häufig die "kreativen" oder "auffälligen" Spots, Aktionen.</b>							
<b>Erfolgszahlen? Haben die Spots wirklich gewirkt?</b>							
		<b>Suchbegriffe</b>					
		pro-bono					
		non-profit ads					
		psa public service advertisement					
		health					
		obesity					
		health promotion					
		motivational					
		inspirational					
<b>Werbung TV Spots</b>		<b>USA</b>					
49\$ Monat		<a href="http://www.adforum.com/">http://www.adforum.com/</a>					
nicht gratis		<a href="http://creativity-online.com">http://creativity-online.com</a>					
?		<a href="http://commercial-archive.com/Commercials">http://commercial-archive.com/Commercials</a>					
gratis		<a href="http://www.tvadfad.com/">http://www.tvadfad.com/</a>					
gratis		<a href="http://theinspirationroom.com/daily/">http://theinspirationroom.com/daily/</a>					
gratis		<a href="http://www.splendad.com/">http://www.splendad.com/</a>					
		<a href="http://www.brandinfection.com">http://www.brandinfection.com</a>					
		<b>UK</b>					
gratis		<a href="http://www.tellyads.com/">http://www.tellyads.com/</a>					
gratis worst ad!		<a href="http://tvs-worst-adverts.co.uk/">http://tvs-worst-adverts.co.uk/</a>					
15€ 3Monate		<a href="http://www.visit4info.com/">http://www.visit4info.com/</a>					
		<b>CH</b>					
		<a href="http://www.publisuisse.ch/index.cfm?event=showservices_publispot">http://www.publisuisse.ch/index.cfm?event=showservices_publispot</a>					
		<a href="http://www.effie.ch">http://www.effie.ch</a>					
		<a href="http://www.goldbachmedia.com/page.php?id=600&amp;language=de">http://www.goldbachmedia.com/page.php?id=600&amp;language=de</a>					
		<a href="http://www.persoenlich.com">http://www.persoenlich.com</a>					
		<a href="http://www.werbewoche.ch">http://www.werbewoche.ch</a>					
<b>Abonnement</b>		<a href="http://www.werbewoche.ch/werbewoche">http://www.werbewoche.ch/werbewoche</a>					
		<a href="http://www.kewego.ch">http://www.kewego.ch</a>					
		<a href="http://reklame.moblog.ch/">http://reklame.moblog.ch/</a>					
		<a href="http://medienlese.com">http://medienlese.com</a>					
		<b>Deutschland</b>					
gratis		<a href="http://www.kress.de/cont/spot.php">http://www.kress.de/cont/spot.php</a>					
		<a href="http://wirkstoff.tv">http://wirkstoff.tv</a>					
gratis		<a href="http://www.myvideo.de/news.php?rubrik=uojv&amp;searchWord=gesundheit">http://www.myvideo.de/news.php?rubrik=uojv&amp;searchWord=gesundheit</a>					
kompliziert		<a href="http://www.viral-world.com">http://www.viral-world.com</a>					
in D findet man eher nur "witzige" Spots		<a href="http://www.tvforum.de">http://www.tvforum.de</a>					
		<a href="http://clips.giga.de">http://clips.giga.de</a>					
		<a href="http://www.horizont.net">http://www.horizont.net</a>					
		<a href="http://www.kontakter.de">http://www.kontakter.de</a>					
		<a href="http://www.werbeblogger.de">http://www.werbeblogger.de</a>					
		<a href="http://www.wuv.de">http://www.wuv.de</a>					



<b>Videos aller Art Werbespots</b>								
	<b>Europa</b>							
	<a href="http://www.yda2008.com">http://www.yda2008.com</a>	Young Directors Award						
	<b>Lateinamerika</b>							
<b>AIDS</b>	<a href="http://www.paho.org/spanish/ad/fch/ai/VIDAMER.HTM">http://www.paho.org/spanish/ad/fch/ai/VIDAMER.HTM</a>	Video América: Una antología de 10 años de anuncios de televisión sobre el VIH en las Américas						
	<b>France</b>							
gratis (sich einschreiben)	<a href="http://www.snptv.fr">http://www.snptv.fr</a>	Syndicat National de la Publicité Télévisée						
	<a href="http://www.pubstv.com">http://www.pubstv.com</a>	weltweit						
	<a href="http://observatoiredelapublicite.fr/">http://observatoiredelapublicite.fr/</a>	observatoire indépendant						
	<b>Italia</b>							
	<a href="http://www.torinointernational.com/spot80">http://www.torinointernational.com/spot80</a>	Spot80.it (video degli spot degli anni ottanta)						
	<a href="http://www.spot-and-go.com/">http://www.spot-and-go.com/</a>	Spot and Go (raccolta di spot televisivi)						
	<b>World</b>							
50€ 1Tag / 80€ 1Woche	<a href="http://www.canneslions.com/store/">http://www.canneslions.com/store/</a>	Cannes Lions						
gratis	<a href="http://www.culturepub.fr">http://www.culturepub.fr</a>	Weltweit Werbesites und Spots						
gratis	<a href="http://www.bestadsontv.com/">http://www.bestadsontv.com/</a>	TV auch Print						
gratis	<a href="http://adsoftheworld.com/">http://adsoftheworld.com/</a>	alle Medien						
gratis	<a href="http://www.pubstv.com/">http://www.pubstv.com/</a>	auf französisch						
gratis	<a href="http://www.publity.com/">http://www.publity.com/</a>	auf spanisch						
	<a href="http://www.mobiusawards.com/">http://www.mobiusawards.com/</a>	acknowledging creative excellence worldwide						
	<a href="http://gameads.gamepressure.com">http://gameads.gamepressure.com</a>	Gamewerbung						
	<a href="http://video.aol.com">http://video.aol.com</a>	AOL						
	<a href="http://filminute.blogspot.com/">http://filminute.blogspot.com/</a>	1 minute film festival						
	<b>Best of the Web</b>							
	<a href="http://www.slatev.com/blog.html">http://www.slatev.com/blog.html</a>							
<b>ANTIWERBUNG</b>		<a href="http://www.adbusters.org">http://www.adbusters.org</a>	Journal of the mental environment					
		internationale Medium und Netzwerk für Culture Jammer & Adbuster, Hacktivisten & Net Aktivisten, Street Artists & Street Vandalen, Post-Dadaisten & Retro-Neoisten						
		<a href="http://www.de-brand.net">http://www.de-brand.net</a>	Debranding					
<b>ANTIWERBUNG Nachhaltigkeit</b>		<a href="http://www.greenwashingindex.com/">http://www.greenwashingindex.com/</a>	Everyone's heard the expression "whitewashing"					
			— it's defined as "a coordinated attempt to hide unpleasant facts, especially in a political context"					
<b>Spotsuche!!</b>		<a href="http://www.edie.net/news/index.asp?channel=1">http://www.edie.net/news/index.asp?channel=1</a>	<b>Edie (Environmental Data Interactive Exchange)</b>					
			is an online resource for environmental professionals, researchers and all those with an interest in green issues, bringing together practical information and in-depth yet accessible news.					
<b>Kunst und anderes</b>	<b>CH</b>							
	<b>digitale Filmkunst</b>							
	<a href="http://www.onedotzero.ch/">http://www.onedotzero.ch/</a>							
	<a href="http://www.agent-provocateur.ch/">http://www.agent-provocateur.ch/</a>							
	<b>agent-provocateur.ch stellt per Ende 2008 seine Aktivitäten ein!</b>							
	<a href="http://www.mehr-ufer.ch">www.mehr-ufer.ch</a>							
<b>Infoplattform</b>	<a href="http://www.continentalnews.fr">http://www.continentalnews.fr</a>	Infoportal						



<b>Videos aller Art Werbespots</b>							
<b>Videoplattformen</b>	<a href="http://www.hans-wurst.de/">http://www.hans-wurst.de/</a> <a href="http://www.brainblog.to">http://www.brainblog.to</a> <a href="http://www.trendhure.com/">http://www.trendhure.com/</a> <a href="http://www.emo.geilescheisse.com/">http://www.emo.geilescheisse.com/</a> <a href="http://www.orschlurch.de/">http://www.orschlurch.de/</a> <a href="http://www.stopmotionfilm.de">http://www.stopmotionfilm.de</a>			Der tägliche Blödsinn des Internets			
<b>Lernmaterial zu Werbung</b>	<b>12 Master Formats of TV Commercials (Donald Gunn)</b> <a href="http://www.slatev.com/player.html?id=1119288350">http://www.slatev.com/player.html?id=1119288350</a> <b>1. Propaganda in America - History of Public Relations 1/6</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=u6gVaNXkMTK">http://www.youtube.com/watch?v=u6gVaNXkMTK</a>						
<b>Special Community</b>	<a href="http://myfreeimplants.com/how_it_works.asp">http://myfreeimplants.com/how_it_works.asp</a> MyFreeImplants.com is an online community. Through this website and our street team, we bring together two groups of people: * Women that have a strong desire to enhance their physical appearance through cosmetic surgery * Benefactors who wish to help these women improve their self esteem and confidence through cosmetic surgery						



<b>Videos, Filme zum Thema Essen, Bewegung</b>									
check	<a href="http://www.youtube.com/user/C">http://www.youtube.com/user/C</a>	Current is the global TV network all about what's going on in your world, from your perspective, in your voice.							
check Videos!	<a href="http://www.continentalnews.fr">http://www.continentalnews.fr</a>	Infoportal							
keine Videos!	Europa! EU	<a href="http://www.periscopeproject.eu">http://www.periscopeproject.eu</a>	Our project is aimed at protecting childhood health through fantasy and play. We will collect informations and organize int						
	check Links	<a href="http://www.missplump.net/affed">http://www.missplump.net/affed</a> La rondeur dans l'actualité <a href="http://www.vif.com/users/ronde/">http://www.vif.com/users/ronde/</a> Kanada							
	Video		<b>Les femmes au gros derrière sont les plus sexy</b>  <b>Votez pour José Breton dans Jean Lesage</b>						
		Miss petit derrière fitness, l'horreur de l'année 2008: <a href="http://fr.youtube.com/watch?v=wLSlzhULAQ">http://fr.youtube.com/watch?v=wLSlzhULAQ</a>							
	Video	<a href="http://www.vitonica.com/2007/10/09-video-contra-la-obesidad-infantil">http://www.vitonica.com/2007/10/09-video-contra-la-obesidad-infantil</a> <a href="http://www.vitonica.com/">http://www.vitonica.com/</a>	IBFA WORLD 2008						
			alimentacion, deporte y salud						
	check Videos	<a href="http://www.blog-nutrition.fr">http://www.blog-nutrition.fr</a>	La nutrition qui nous plait ! Dépoussiérée !						
ok		<a href="http://www.blog-nutrition.fr/index.php?s=video">http://www.blog-nutrition.fr/index.php?s=video</a>							
ok	für Teenagers	<a href="http://www.blob.fr/">http://www.blob.fr/</a>							
	Zeitung	<a href="http://www.tercera.cl/contenido/25_42979_9.shtml">http://www.tercera.cl/contenido/25_42979_9.shtml</a>							
	check Videos	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=YZ7LGFcSuEM">http://www.youtube.com/watch?v=YZ7LGFcSuEM</a>	<b>Programm gegen obesidad in Chile: EGO Chile</b>						
	check Video	<a href="http://www.blog-nutrition.fr/200">http://www.blog-nutrition.fr/200</a>	Voici une compilation des 4 vidéos des messages sanitaires de France Télévision.						
	check Video	<a href="http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/septembre-2005-consommer-moins-de">http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/septembre-2005-consommer-moins-de</a>							
	check Video	<a href="http://www.mangerbouger.fr/">http://www.mangerbouger.fr/</a>							
	check Video	<a href="http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/fevrier-2004-campagne-de-promotion-">http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/fevrier-2004-campagne-de-promotion-</a>							
	check Video	<a href="http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/juin-2008-nouvelles-campagnes.html">http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/juin-2008-nouvelles-campagnes.html</a>							
		<a href="http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/">http://www.mangerbouger.fr/menu-secondeaire/communication/voir-et-revoir/campagne-de-promotion-des-reperes/</a>							
		<a href="http://www.kino-quebec.qc.ca/">http://www.kino-quebec.qc.ca/</a>	<b>C'est en 1978 que le gouvernement du Québec lançait officiellement le programme Kino-Québec avec la campagne "Kino-Québec"</b>						
			La mission du programme Kino-Québec consiste à Promouvoir un mode de vie physiquement actif pour contribuer au mieux à la santé et au bien-être de la population québécoise.						
	check Video	<a href="http://www.msc.es/campanas/campanas06/videos/Obesidad_25.mpg">http://www.msc.es/campanas/campanas06/videos/Obesidad_25.mpg</a>							
	check Video	<a href="http://fr.youtube.com/results?search_query=muevete+contra+la+obesidad+infantil&amp;search_type=&amp;q=f">http://fr.youtube.com/results?search_query=muevete+contra+la+obesidad+infantil&amp;search_type=&amp;q=f</a>							
	check Video	<a href="http://www.msc.es/campanas/videos/OBESIDAD_inf.mpg">http://www.msc.es/campanas/videos/OBESIDAD_inf.mpg</a>							
		<a href="http://www.msc.es/">http://www.msc.es/</a>	Ministerio de sanidad y consumo						
	Spots von Krankenversicherungen								
		Kinospot zum Gesundheitsfond							
		<a href="http://www.bmg.bund.de/cln_117/nn_1168278/sid_40203D96056FD70F8782BB8D7560EE35/DE/Gesundheit/Gesundheitsfonds/gesundheitsfonds_node.htm">http://www.bmg.bund.de/cln_117/nn_1168278/sid_40203D96056FD70F8782BB8D7560EE35/DE/Gesundheit/Gesundheitsfonds/gesundheitsfonds_node.htm</a>							
		<b>gegen Schlankheitswahl</b>							
		hier finden Sie filmische Porträts Betroffener, Serien zum Thema und den Film zum Essstörungsgipfel							
		<a href="http://www.leben-hat-gewicht.de/cln_117/nn_1149350/DE/Mediathek/Filme/_function/filme_gen_table.html">http://www.leben-hat-gewicht.de/cln_117/nn_1149350/DE/Mediathek/Filme/_function/filme_gen_table.html</a>							



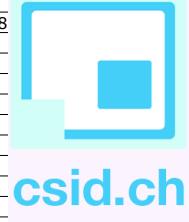


	<b>Nachhaltigkeit Design Urbanism Society</b>	
Nachhaltigkeit Energie	TRANSITION CITIES CONFERENCE <a href="http://transitionnetworknews.wordpress.com/">http://transitionnetworknews.wordpress.com/</a> <a href="http://transitiontowns.org/">http://transitiontowns.org/</a> <a href="http://transitionculture.org/">http://transitionculture.org/</a>	Transition Towns groups are growing like wildfire. The transition model
		emboldens communities to look peak oil and climate change squarely in the eye and unleash the collective genius of their own people to find the answers to a big question: for all those aspects of life that this community needs in order to sustain itself and thrive, how are we going to rebuild resilience (in response to peak oil) and drastically reduce carbon emissions (in response to climate change)? The Transition Cities conference will share ideas and insights, tools and techniques, and explore what works and what doesn't. November 27-28 Nottingham.
Nachhaltigkeit	ONE PLANET, ONE DAY <a href="http://www.oneplanetoneday.co.uk/">http://www.oneplanetoneday.co.uk/</a>	BioRegional build practical solutions to enable us to live happy, healthy lives within our fair share of the earth's resources - we call this One Planet Living. A sustainability event hosted by BioRegional in London will focus on real life developments and businesses: <b>One Brighton urban living; Sonoma Mountain Village mixed-use community; B&amp;Q One Planet Living retail (sic); Masdar City zero carbon city; One Planet 2012 London Olympics; Mata de Sesimbra eco-tourism</b> and conservation development, Portugal. Is building eco cities like Masdar from scratch in the middle of a desert appropriate, or even viable?
Architektur	450 FILMS ABOUT ARCHITECTURE <a href="http://www'affr.nl/">http://www'affr.nl/</a>	I'm not sure whether this counts as a threat, or a promise, but the new website of Rotterdam's Architecture Film Festival lists a staggering 450 movies. The next festival (it's biennial) begins 29 October 2009.
Architektur	CURRY STONE DESIGN PRIZE <a href="http://currystonedesignprize.com/?page_id=208">http://currystonedesignprize.com/?page_id=208</a>	A South African architectural firm whose ingenious, yet simple design re-envisioned low-income housing for a Cape Town shantytown, was named the winner. Luyanda Mpahlwa, 49, and Mphethi Morojele, 45, received the \$100,000 prize, administered by the University of Kentucky College of Design. The prize is given annually to breakthrough design solutions with the power and potential to improve our lives and the world we live in.
Architektur	NUBIAN VAULTS <a href="http://www.lavoutenubienne.org/?lang=en">http://www.lavoutenubienne.org/?lang=en</a>	In the Sahel, desertification is a major threat to the local people and their environment. The traditional use of raw timber as a construction material, particularly for roofing, is no longer feasible. Population growth, deforestation, and desertification have contributed to a shift in rural areas to importing building materials, including sheet metal, to be used for roofing. To address this problem, the Nubian Vault Association (AVN) has adapted an age-old construction technique that has been used in other parts of Africa and throughout the world. To date, AVN has trained 110 builders, is currently training 100 more, and has built 550 vaults in Burkina Faso, Mali, Senegal, and Togo. AVN needs money to establish new partnerships and bring its "Earth Roofs" program to other countries in the Sahel. We know the people - which is why we urge you support AVN if you can.
Urbanism	LOW ENTROPY URBANISM	What would architects design, if they did not design buildings? My question is not a rhetorical one. The inputs and outputs of industrial society are wildly out of balance - and that includes its buildings and infrastructure. We have reached the end of a brief era in which we could burn cheap fossil fuel, and despoil ecosystems, mindless of the consequences. We need to re-imagine the built world not as a landscape of frozen objects, but as a complex of interacting ecologies: energy, water, mobility, food. Our life-sustaining ecologies, especially, need to be nurtured, not swept away, built over, or diverted. The need for new buildings will be rare. Sometimes the design choice will be to do nothing". Do you find this abstract to be tendentious piffle? I'm developing this talk at three events this Autumn, and would welcome your critical participation. University of Brighton, 7 October; Arc en Reve in Bordeaux, 9 October; Megacities conference in Amsterdam, 28 October.

	<b>Nachhaltigkeit Design Urbanism Society</b>	
Innovation	SOLUTIONS INSPIRED BY NATURE <a href="http://www.bioneers.org/node/2617">http://www.bioneers.org/node/2617</a>	The annual Bioneers conference helps identify breakthrough solutions to the global ecological and social collapse imperiling our world. In their own words, bioneers are "social and scientific innovators from all walks of life and disciplines who have peered deep into the heart of living systems to understand how nature operates, and to mimic nature's operating instructions to serve human ends without harming the web of life". The programme of this year's meeting in California is indeed amazing. There will be sessions on Green Cities; Using Fungi to Help Save the World; Politics and Environment; Seed Saving and Biodiversity Gardening; Resilience Thinking; Re-Naturing Education; National Green Plans; Pachakuti Mesa Shamanism; Large-Scale Climate Initiatives; People and Stuff; Digital Media and Distribution Innovations; Knowing Our Foodsheds; Herb Walks; Biomimicry and Traditional Indigenous Knowledge; Watershed Guardians; Latin American Agroecology; Sustainable MBA Programs; Slow Money; Local Living Economies; the Greening of Medicine. And that's just the formal programme. Candidly, it looks like too much to digest - but I'm still sorry not to be going. Maybe the event is best thought of as a kind of Woodstock of one planet living, not as a conference. 16-19 October, San Rafael, California.
Ecology	interessantes Projekt aus dem Jahre 2007 <a href="http://www.dott07.com/qo/school/eco-design-challenge/">http://www.dott07.com/qo/school/eco-design-challenge/</a>	Schulen reduzieren Eco-Footprint
Design	INDIAN DESIGN EDGE <a href="http://rolibooks.com/lotus/lotus-collection/-/indian-design-edge/">http://rolibooks.com/lotus/lotus-collection/-/indian-design-edge/</a>	Can India assume leadership in the world of design? A new book, Indian Design Edge, by Dr Darlie Koshy, takes a "hands on, minds on" approach to this question. There are design case studies, historical milestones, policy perspectives, industry insights, and scenarios. A foreword by Ratan Tata, one India's industry titans, is added evidence that mainstream design is now taken seriously by mainstream industry. I hear that Dr Koshy is about to leave his job as Director of the National Institute of Design in Ahmedabad. We wish him well: he has been a generous host of several Doors of Perception meetings in India over recent years - a series which began at NID in 2000. In all our India encounters, the design edge that most inspired us was the sheer variety of " <b>less stuff, more people" services</b> " - a quality that the rest of the world needs now to re-discover. It will be fascinating to see what direction NID takes next.
Urbanism	LONG LIVE THE CITY <a href="http://www.designboost.se/">http://www.designboost.se/</a>	Designer Michael Young, architect Jeffrey Inaba, designer Ilse Crawford, architect and urban planner Jaime Lerner, horticulturalist Lisa White, architect Bjarke Ingels, architect Gert Wingardh, consumer insight director Shari Swan, zen buddhist teacher Sante Poromaa, sustainability designer John Manoochehri, and economist/politician and writer Antoni Vives, and Malmo director of cityplanning Christer Larsson, are among the speakers at this year's Design Boost event. 16 October Malmo University, Sweden.
Social	DESIGN FOR SOCIAL IMPACT <a href="http://www.dcontinuum.com/upload/Design4SocialImpact-tabloid.pdf">http://www.dcontinuum.com/upload/Design4SocialImpact-tabloid.pdf</a> <a href="http://www.designobserver.com/archives/entry.html?id=38773">http://www.designobserver.com/archives/entry.html?id=38773</a>	I was critical, at the time it was announced, of a plan by the Rockefeller Foundation to convene a meeting about Design for Development. Their starting point was "to bring together the world's best designers with people and organizations that work on the world's most important and complex problems" - an objective that struck me as being too designer-centric, and too uncritical of the notion of "development". A report of the meeting at the Foundation's Bellagio Center in Italy, in June, has now been published - and I have to say that my misgivings persist. The project has acquired a macho new title - "Design for Social Impact" - and there are repeated references to "the social sector" as if society, in all its complexity, is best understood as a market for design services. The language reminds me of time I heard a senior person from Cisco talk about "the sustainability space". It is also assumed, throughout the report, that "the social sector" contains only NGOs - whereas, for a lot of critics, NGOs are as much a part of the problem as the solution. Most uncomfortable of all, for me, is that nowhere in the report can I find one single mention of the lessons design might learn from other cultures.

	<b>Nachhaltigkeit Design Urbanism Society</b>		
	<b>European Forum for Architectural Policies</b> <a href="http://www.efap-fepa.eu/indexb.php?lg=en">http://www.efap-fepa.eu/indexb.php?lg=en</a>		
Ernährung	FOOD DECLARATION <a href="http://fooddeclaration.org/">http://fooddeclaration.org/</a>	Another Declaration has been published in the US - this one about food. Leading US voices in the movement for sustainable agriculture systems have published "Declaration for Healthy Food and Agriculture." A 12-point set of principles reorients American food away from corporate farms and long-haul delivery to local producers and land stewardship. The declaration is a draft: its organizers are soliciting public input for 90 days and will then deliver a final document to US policymakers in time to shape debate over the next farm bill.	
	BRANCHLESS BANKING <a href="http://www.cgap.org/p/site/c/template.rc/1.9.2640">http://www.cgap.org/p/site/c/template.rc/1.9.2640</a>	<b>CGAP advancing financial access for the world's poor</b> In Brazil, customers open bank accounts, make deposits, and pay bills at lottery houses and small retail outlets. In the Philippines, urban migrants send money to their families in rural areas using mobile phones. Both activities are described as "branchless banking" in a new report; it details the use of technology, such as payment cards or mobile phones, that transactions remotely. The report's publisher, CGAP, describes itself as "leading independent resource for objective information and innovative solutions for microfinance" - but I could not help noticing that CGAP is housed at the World Bank.	 The logo for csid.ch features a stylized blue square icon composed of three nested L-shaped segments, resembling a corner or a step. To the right of the icon, the letters "csid.ch" are written in a lowercase, sans-serif font.
Ernährung	EATING SPIN <a href="http://www.doorsofperception.com/archives/2008/07/post_23.php">http://www.doorsofperception.com/archives/2008/07/post_23.php</a>	The British government is in talks with supermarkets about emergency food reserves "in case the infrastructure of the country breaks down". The exercise is being spun as a response to possible strikes by fuel tanker drivers, but the more likely explanation is that the precarious state of food systems as a whole has finally registered in mud-free Whitehall. Persuading supermarkets to stock 60 days supply of staple foods is better than the three days supply available in today's just-in-time systems - but sheds full of baked beans are not exactly a long-term solution. A more nutritious form of spin in the US is called <b>SPIN farming</b> - a franchise-ready sustainable farming system for urban locations that can be deployed quickly and on a wide scale. Read more at:	
Energie	DESIGN FOR RESILIENCE <a href="http://artsresearch.brighton.ac.uk/about-us">http://artsresearch.brighton.ac.uk/about-us</a> <a href="http://transitionculture.org/">http://transitionculture.org/</a>	As previously reported here, the core activity of a Transition Town is <b>Energy Descent Action Planning (EDAP)</b> . Rob Hopkins, who developed the process, describes the capacity of a community to embark on an EDAP as resilience - a set of capabilities to which designers can certainly contribute. Just how is the topic of my talk in October at the School of Architecture & Design at the University of Brighton, UK. 7 October, Sallis Benney Lecture Theatre, Grande Parade, Brighton.	
	CHANGING THE CHANGE <a href="http://emma.polimi.it/emma/showEvent.do?idEvent=23">http://emma.polimi.it/emma/showEvent.do?idEvent=23</a>	What should be the design research agenda for sustainability? The proceedings of last month's conference in Torino are now online:	
	CONTINUOUS PICNIC <a href="http://continuouspicnic.blogspot.com/">http://continuouspicnic.blogspot.com/</a> <a href="http://www.lfa2008.org/event.php?id=103&amp;name=The+Continuous+Picnic">http://www.lfa2008.org/event.php?id=103&amp;name=The+Continuous+Picnic</a>	If you're in or near London on Saturday, take your copy of Hungry City to Continuous Picnic. It's organized by Bohn & Viljoen Architects with a team of community gardeners, designers and food enthusiasts. The day kicks off in the morning with an "Inverted Market" to which anyone may take locally produced fruit and vegetables and have it included in a 150-metre long installation. (Which, I assume, one then eats). Saturday 5 July 2008	
Innovation	<b>Innovation in der Schule und Service Public</b> <a href="http://www.innovation-unit.co.uk/about-us/">http://www.innovation-unit.co.uk/about-us/</a>		

<b>Nachhaltigkeit Design Urbanism Society</b>		
Innovation	FEWER FLOWERS, MORE DISCIPLINE <a href="http://www.innovation-unit.co.uk/content/view/448/1023/">http://www.innovation-unit.co.uk/content/view/448/1023/</a> <a href="http://www.doorsofperception.com/archives/2008/06/innovating_our.php">http://www.doorsofperception.com/archives/2008/06/innovating_our.php</a>	The UK government plans to spend more than three billion euros on innovation in public services that deal with chronic disease, youth crime, climate change, and teenage pregnancy. But how to spend that money well? A stern Matthew Horne, in a new report, argues that "experimentation without discipline does not lead to innovation at scale... the kind of innovation that transforms outcomes for people on a large scale does not come from letting 1,000 flowers bloom". Horne proposes a kind of House of Correction for social innovators - a mediation service that would help innovators to improve their problem definition, benchmarking, experience sharing, and brokering. Matthew probably has a point - it's just that me, I'm in the flower blooming business. The report, Honest Brokers, is free to download:
Word Speech	CONSENSUAL AND CONTESTIBLE <a href="http://www.lga.gov.uk/lga/aio/209444">http://www.lga.gov.uk/lga/aio/209444</a> <a href="http://www.lga.gov.uk/lga/core/page.do?pageId=41517">http://www.lga.gov.uk/lga/core/page.do?pageId=41517</a>	Britain's Local Government Association has published a list of 100 words that public bodies should try not to use if they want to communicate effectively with local people. Amazingly, the words concept, cultural, and creative do not appear in the blacklist - but its authors have promised to consider them for the next edition.
Urbanism	CAN DYNAMIC CITIES BE DEMOCRATIC? <a href="http://www.uia2008torino.org:80/U8T/Engine/RAServePG.php">http://www.uia2008torino.org:80/U8T/Engine/RAServePG.php</a> which opens later this month in Torino. <a href="http://www.doorsofperception.com/archives/2008/06/post_22.php">http://www.doorsofperception.com/archives/2008/06/post_22.php</a>	Cluster magazine ran an interview with me and Sunil Abraham for its special issue published this month at the World Congress of Architecture
Test	FEELING GUILTY? You will be after taking this test: <a href="http://www.globalrichlist.com/">http://www.globalrichlist.com/</a>	
Nachhaltigkeit ist in 3a ist in 3a	<a href="http://www.doorsofperception.com/archives/2008/05/eco_standards_b.php">http://www.doorsofperception.com/archives/2008/05/eco_standards_b.php</a> <a href="http://www.greenwashingindex.com/">http://www.greenwashingindex.com/</a> <a href="http://www.edie.net/news/index.asp?channel=1">http://www.edie.net/news/index.asp?channel=1</a> <a href="http://www.forumforthefuture.org/node/2051">http://www.forumforthefuture.org/node/2051</a> <a href="http://www.wbcsd.org">http://www.wbcsd.org</a> <a href="http://www.cdproject.net/">http://www.cdproject.net/</a> <a href="http://www.globalreporting.org/Home">http://www.globalreporting.org/Home</a> <a href="http://www.bsi-global.com/en/">http://www.bsi-global.com/en/</a> <a href="http://www.maweb.org/en/index.aspx">http://www.maweb.org/en/index.aspx</a>	<p><b>Standards</b></p> <p>Everyone's heard the expression "whitewashing" — it's defined as "a coordinated attempt to hide unpleasant facts, especially in a political context."</p> <p><b>Edie (Environmental Data Interactive Exchange)</b> is an online resource for environmental professionals, researchers and all those with an interest in green issues, bringing together practical information and in-depth yet accessible news.</p> <p>Links:  <a href="#">Greenbiz.com</a>  <a href="#">Businessgreen.com</a>  <a href="#">Sustainable Life Media</a>  <a href="#">Globe-net.com</a></p> <p><b>The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) is a CEO-led,</b> global association of some 200 companies dealing exclusively with business and sustainable development.  The Carbon Disclosure Project (CDP)</p> <p>The Global Reporting Initiative (GRI) has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework This framework sets out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance.</p> <p>BSI Product Services is the only organization that can grant a licence for the world famous Kitemark® - a symbol of trust and integrity since 1903.</p> <p>Millenium Ecosystem Assessments</p> 

	<b>Nachhaltigkeit Design Urbanism Society</b>		
Design	Zitat von Thackara Posted by John Thackara at May 29, 2008 01:39 PM <a href="http://www.doorsofperception.com/archives/2008/05/eco_standards_b.php">http://www.doorsofperception.com/archives/2008/05/eco_standards_b.php</a>	Stated more bluntly: let's hear no more designers complain that "we only design with the information we are given." When it comes to displaying information in clear and meaningful ways, designers have a huge role to play – not just in the specialized domain of information systems design but also, more broadly, in shaping the contexts in which information is presented and used.	
Mobile	SOFT INFRA <a href="http://www.doorsofperception.com/archives/2008/05/emerging_econom.php">http://www.doorsofperception.com/archives/2008/05/emerging_econom.php</a> <a href="http://www.emergingeconomyreport.com/">http://www.emergingeconomyreport.com/</a>	Developing economies are being transformed by the phenomenon whereby soft infrastructure - such as, especially, mobile phone networks - is installed despite the absence of hard infrastructure - such as roads, or national power grids. The Centre for Knowledge Societies in Bangalore has published Emerging Economy Report about the phenomenon. It's a crucial element of what Ezio Manzini calls the "leapfrog hypothesis;" this is when developing countries jump over the environmentally most damaging stages of industrial development. The CKS report contains a rich variety of descriptions of daily economic life in India, China, Indonesia, South Africa, Kenya, Egypt and Brazil. The report argues strongly for the importance of the informal economy: the majority of urban retail is conducted outside the corporate sector in developing countries - and favelas contain very few chiller cabinets.	
	WIRELESS TECH FOR SOCIAL CHANGE <a href="http://www.vodafone.com/start/foundation/news/mobile_technology.html">http://www.vodafone.com/start/foundation/news/mobile_technology.html</a> <a href="http://www.unfoundation.org/vodafone/communications_publication_series.asp">http://www.unfoundation.org/vodafone/communications_publication_series.asp</a>	Mobile technology is transforming the way advocacy, development, and relief organizations accomplish their institutional missions. The UN and Vodafone have published a report called Wireless Technology for Social Change.	
	SOFT BUT NOT LIGHT <a href="http://www.forumforthefuture.org.uk/node/38">http://www.forumforthefuture.org.uk/node/38</a>	 Mobile networks may be soft - but that does not make them light. The phone in your pocket contains a tiny quantity of gold, for example, whose extraction required 200 pounds of earth to be moved. A Forum for the Future report called <b>Earth Calling</b> lists the processes most responsible for the environmental impacts of the sector: extracting the raw materials that are used in phones and network equipment; manufacturing phone components; running the networks; managing phones and network equipment at end-of-life; using, and particularly charging, phones; rolling out network infrastructure; transporting people and physical parts to maintain the system; constructing and managing offices, retail stores and call centres. And that's not counting the impactful behaviours that mobile phones enable or cause, such as spontaneous trips, or sudden purchases.	
Spotsuche!!	<a href="http://www.unfoundation.org/">http://www.unfoundation.org/</a>		
	<a href="http://www.masslbp.com/profile.php">http://www.masslbp.com/profile.php</a>	MASS LBP is a new kind of company which works with visionary governments and corporations to deepen and improve <b>public consultation and engagement</b> . Governments, public sector agencies, and businesses all spend a ton of cash trying to connect with members of the public. They use focus groups, hold meetings, conduct extensive polling, spam citizens with online surveys, and talk endlessly about social software. Their efforts either achieve unusable results, or they ignore them anyway, or both. In Toronto, Peter MacLeod has started a new company, MASS LBP, that takes a new approach. "We like to talk about 'creating a seat at the table, a hand at the wheel and a turn at the mic' says Peter, who argues that <b>better, more durable decisions are made when decisions become shared with the people they affect</b> .	

	<b>Nachhaltigkeit Design Urbanism Society</b>	
Assessment	METRICS FOR SOCIAL BENEFIT <a href="http://www.sroi-uk.org/">http://www.sroi-uk.org/</a>	How do you measure the benefit of socially directed design? A methodology for evaluating social benefits called Social Return on Investment (SROI) has been developed to help social enterprises put a monetary value on the future social benefits of their activities. It allows discussion of how (and where) they create social value with their stakeholders in a more compelling way than saying 'invest in us - we're a good thing'.
Game	<a href="http://www.spacetimeplay.org/">http://www.spacetimeplay.org/</a>  <a href="http://www.worldchanging.com/">http://www.worldchanging.com/</a> <a href="http://www.thefoodmap.org/index.php?brand=4">http://www.thefoodmap.org/index.php?brand=4</a> <a href="http://www.knightpulse.org/">http://www.knightpulse.org/</a>  <a href="http://www.worldchanging.com/archives/006189.html">http://www.worldchanging.com/archives/006189.html</a> <a href="http://100milediet.org/">http://100milediet.org/</a> <b>aber:</b> <a href="http://www.worldchanging.com/archives/006189.html">http://www.worldchanging.com/archives/006189.html</a> <a href="http://www.localharvest.org/csa.jsp">http://www.localharvest.org/csa.jsp</a>	Space Time Play explores the architectural history of computer games and the future of ludic space. Buch  Worldchanging - Change your thinking Wieviele km weit ist die Nahrung gereist? (Nur für USA gültig) Discussing the future of news and information A place to discuss the evolution of information and its impact on communities  Local eating for global change  Community Supported Agriculture

Words											
<b>blogject</b>	objects that blog	<a href="http://www.wisegeek.com/what-are-blogjects.htm">http://www.wisegeek.com/what-are-blogjects.htm</a>									
<b>syntony</b>	Resonanz										
<b>resilience</b>	zurückspringen, abprallen, Widerstandsfähigkeit										
	Resilience is the property of a material to absorb energy when it is deformed elastically and then, upon unloading to have this energy recovered. In other words, it is the maximum energy per volume that can be elastically stored.										
<b>inclusive business</b>											
<b>emerging economies</b>											
<b>ubiquitous connectivity</b>											
<b>family diasporas</b>											
<b>design-by-occupant</b>											
<b>public control technology</b>											
<b>embergy - embodied energy</b>											
<b>positive deviance</b>											
<b>positive eating</b>											
<b>social determinants of health</b>	<a href="http://www.healthpromotion.org.au/branches/nsw/social.php">http://www.healthpromotion.org.au/branches/nsw/social.php</a> <a href="http://www.who.int/social_determinants/en/">http://www.who.int/social_determinants/en/</a>										
<b>user generated content</b>											
<b>crowd-sourcing</b>											
<b>peer advisor</b>											
Analysestrategie:											
<b>Positive Deviance</b>											
By JON GERTNER											
For the past few years, Jerry and Monique Sternin have been working with hospitals around the country to reduce the spread of a hospital-borne infection known as M.R.S.A. The Sternins take an unorthodox approach to problem-solving known as positive deviance, or P.D., which builds on years of their health work in poor countries in Southeast Asia.											
A P.D. program aims to identify individuals within small communities who have devised clever coping strategies to avoid problems afflicting their neighbors.											
"Instead of going into a village and looking at the 70 percent of malnourished kids, P.D. flips it around," explains Jerry Sternin, who ran the Positive Deviance Initiative at Tufts University until his death in December 2008. "There are 30 percent who are not malnourished — same socioeconomic status, same risk, but they're not in trouble. Why?"											
Understanding precisely what the 30 percent are doing differently, and then encouraging these positive deviants to educate the other 70 percent, can effect significant changes in group behavior.											
The M.R.S.A. hospital work takes a similar bottom-up approach. In a recent P.D. program at the V.A. hospital in Pittsburgh, run with the help of the Plexus Institute, the staff suggested and then adopted a range of hygienic rules that included room-cleaning checklists and disposable slipcovers for Bibles. The M.R.S.A. infection rate at the hospital dropped by 50 percent in a year, says Jon Lloyd, a retired surgeon who helped implement the program there. Moreover, he notes, the positive-deviant behaviors arose from lower-level employees like janitors and cooks as well as doctors and nurses.											
Likewise, in the spring, a nurse at the Albert Einstein Medical Center in Philadelphia noticed that an orderly named Jasper Palmer had choreographed a safe and ingenious method for removing an M.R.S.A.- exposed hospital gown and sealing it inside his latex gloves (watch the video at <a href="http://positivedeviance.org">positivedeviance.org</a> ). Without the hospital's P.D. initiative, the Palmer Method, as it's now known, might have been overlooked as eccentricity rather than innovation.											
It's a modest bit of proof that we might do well to solve problems by thinking about how we act, Sternin remarks, rather than acting upon how we think.											
This article has been revised to reflect the following correction:											
Correction: December 13, 2008											
An article on page 68 of The Magazine this weekend about innovations in health care sponsored by the Positive Deviance Initiative at Tufts University reports on the institute and its director, Jerry Sternin, and includes his detailed description of the initiative's work. Mr. Sternin died on Thursday, after the magazine had gone to press.											



Words											
<b>Der Durchschnitt aller Durchschnitte</b>											
Polling Aggregation											
By CHRISTOPHER HAYES											
Back in 2002, the Web site Real Clear Politics made itself indispensable to political junkies when it came up with its "poll of polls," a feature that averaged all the most recent polling of the bad ones, but hopefully the bad ones will be just as wrong in one direction as they are in the other and will cancel each other out."											
This year, two sites expanded on R.C.P.'s simple notion. Pollster.com provided aggregate polling data for the most contested states, while FiveThirtyEight.com, founded by a baseball-stats v											
Has the surprise election result become a quaint historical artifact? In fact, averaging											
polls only works if the pollsters' errors really do cancel one another out. This didn't happen in the New Hampshire Democratic primary, where Pollster.com's											
final average had Obama beating Clinton by more than seven points, when he in fact lost to her by two and a half.											
There's also the problem that most races don't produce enough polling to allow the magic of aggregation to do its work. This year was possibly the most polled in human history, but in local											
Congressional contests, we'll still have to settle for the same maddening fluctuations. Which might be good for election addicts who, after all, still need something to obsessively worry about											
<b>decommodifying</b>	Decommodifying der Nahrung: Herkunft und Qualität von Essen und Trinken werden wichtiger										
<b>mood-food</b>											
<b>food miles</b>	aber:	<a href="http://www.worldchanging.com/archives/006189.html">http://www.worldchanging.com/archives/006189.html</a>									
<b>csa community supported agriculture</b>											



csid.ch

ubernatorial ca  
r, employed a s  
ar



	<b>Brücke Ideen</b>							
<b>Historische Figuren</b>	<b>Winston Chrhill</b>							
	<b>John F. Kennedy</b>							
	<b>Nelson Mandela</b>							
	<b>Gloria Steinem</b>							
	<b>Paul "Bono" Hewson</b>							
	<b>Al Gore</b>							
	<b>Martin Luther King</b>							
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=PbUtL_0vAJk&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=PbUtL_0vAJk&amp;feature=related</a>	The full version of Martin Luther King's famous "I have a dream"						
	<b>Elisabeth I</b>							
	Speech to the Troops at Tilbury							
	Spanish Armada arriving							
	im Film:							
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=kSp5xZzL0fA&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=kSp5xZzL0fA&amp;feature=related</a>							
	<b>Abraham Lincoln</b>							
	Lincoln's Gettysburg Address							
	<b>Mahatma Ghandi</b>							
	Non-violence speech							
	im Film "Ghandi"							
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=e3tjIiWIkAQ">http://www.youtube.com/watch?v=e3tjIiWIkAQ</a>							
<b>Songs</b>	<b>John Lennon</b>							
	Imagine							
<b>Filme</b>	<a href="http://www.filmeeineewelt.ch">http://www.filmeeineewelt.ch</a>	Die von der Fachstelle ausgewählten Filme fördern Verständnis für andere Menschen und Kulturen, weisen aber stets auch einen Bezug zu unserem Alltag auf.						
<b>Social Design</b>	<b>Patriotismus</b>							
	YouTube - Du bist Deutschland - TV-Spot - Version 8							
	One of 10 "Du bist Deutschland" TV-Spots, which includes Theo ...							
	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=GYJUK7qqK9Y">www.youtube.com/watch?v=GYJUK7qqK9Y</a>							
	siehe unter "Doors"							