

CSID

idea detectives for in-house solutions

Inhalt

Kunden
3 Beispiele
Dienstleistungen
Kontakt



Verband Schweizerischer Kantonalbanken
 Union des Banques Cantionales Suisses
 Unione delle Banche Cantionali Svizzere



AIDS-HILFE SCHWEIZ
 AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA
 AIUTO AIDS SVIZZERO

BKW®



BKW FMB Energie AG (Bern)

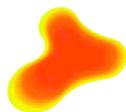
CSID



Kunden



Schweizerische Stiftung für das cerebral gelähmte Kind
 Fondation suisse en faveur de l'enfant infirme moteur cérébral
 Fondazione svizzera per il bambino affetto da paralisi cerebrale



Gesundheitsförderung Schweiz
 Promotion Santé Suisse
 Promozione Salute Svizzera

Und...

Die Stadt Langenthal
 Die Stadt Montpellier
 La Biennale de Paris
 L'École Nationale de la Photographie (Arles)
 Martí Guixé (Designer, Barcelona:
 Alessi, Camper und das MOMA in
 NY) und andere Professionelle
 unterschiedlicher Tätigkeitsfelder

Jedes Unternehmen besitzt selber die Ideen zur Lösung

Resultat

Spontane Medienpräsenz
Statement von VSKB: „Das ist mit
Abstand der originellste und
schönste Traum!“
Hotel Hilton wird es als neuen
Service in ihr Angebot aufnehmen

Anfrage

Das Traumangebot „Dreamcard“
zum 100jährigen Jubiläum der
VSKB durch innovativere Träume
erweitern

CSID

Kunde



Verband Schweizerischer Kantonalbanken
Union des Banques Cantionales Suisses
Unione delle Banche Cantionali Svizzere

Umsetzung

Der Traum „Hotel at Home“
- ausgeführt durch das Hotel Hilton -
geht in Erfüllung

Weg

Profil der bestehenden Traumideen
Zielgruppen analysieren
Fehlende Ausrichtungen bestimmen
Neue Vorschläge entwickeln



Ideen Leben von rascher Umsetzung

Resultat

Weniger interne Diskussionen
Vereinfachte Auswahl der Artikel
und dadurch Zeitersparnis
Zielgruppengenaue Medienträger
und dadurch effizientere
Kommunikation

Anfrage

Erstellen eines Tools, um damit die
Botschaften der BKW besser
auswählen und am richtigen Ort
einsetzen zu können



Umsetzung

Tool in der Form einer übersichtlichen
Entscheidungskarte und erweiterbar zu
einer Storyboard-Wand

Weg

Profil der BKW und der
eingesetzten Medien machen
Marktsituation analysieren
Kommunikationskriterien erstellen



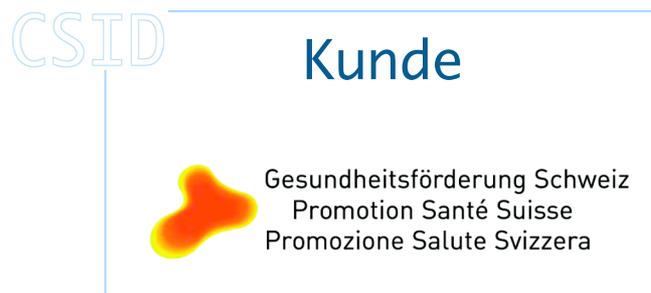
Jedes Unternehmen schwappt über vor lauter Ideen

Resultat

Zielgenauere Kampagne

Anfrage

Kampagne 09 Feedback und Inputs



Umsetzung

Schema der Kampagne
Visualisierungen zusätzlicher Ideen

Weg

Bestehende Ideen analysieren
Kriterienvergleich

Ideen lösen mehr als das gestellte Problem

Visualisierung

Unsere Visualisierungen machen komplexe Zusammenhänge leicht verständlich, seien es nun Arbeitsprozesse oder Beziehungen zu Stakeholder.

Ideenermittlung

Durch die Zusammenarbeit mit CSID kann Ihr Unternehmen zusätzliche Potentiale, die den Deckungsbeitrag erhöhen, nutzen.

Ein Ideendetektiv findet in Ihrem Unternehmen die wertvollen ungenutzten Ideen, und zwar genau jene Ideen, die zu den Lösungen führen



konzentriert
umsichtig
präzis

rapport24

Unser Spezial-Angebot:
CSID identifiziert in Ihrem Unternehmen innerhalb von 24 Stunden, mindestens eine **wesentliche** Idee, die bisher unermittelt geblieben war

Innovationstool

GIP - Good Innovation Practice

Bereiten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens vor

GIP beruht auf dem CSID-Manual und beschreibt für Ihr Unternehmen den für Sie besten und wirksamsten Einsatz von Ideen.

GIP verschafft Ihnen einen sicheren Vorsprung vor Ihren Konkurrenten

stabilere Marktposition
mehr Umsatz

Je mehr man sich um Ideen kümmert, desto nützlicher sind sie

Garantierte
Resultate

Systematisches
Vorgehen

CSID

Kontakt

CSID
route de Combremont-le-Grand 8
1536 Combremont-le-Petit

telephone +41 26 666 000 5
mobile +41 79 762 54 25
email info@csid.ch

www.csid.ch